HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

Không phần nào trong xuất bản phẩm này được sao chép hay phát hành dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào nếu không được phép của Nhà xuất bản Lý luận chính trị

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

LLCT NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

Chỉ đạo biên soạn

TS NGUYỄN CHÍ HƯỚNG
TS NGUYỄN MẬU TUÂN
TS MAI HOÀI ANH

Với sự tham gia của

ThS DƯƠNG VĂN VINH
ThS NGUYỄN THỊ HƯƠNG GIANG
ThS PHẠM THỊ TUYẾT MAI
ThS NGUYỄN MINH TÙNG
ThS LÊ NGỌC DIỆP
CN ĐOÀN VĂN VIỆN

Được cung cấp tư liệu của

- Phòng Biên tập
- Phòng Hành chính - Phát hành
- Phòng Tài vụ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

CHỦ TỊCH
NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

TẶNG

HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG
HẠNG BA

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

Đã có thành tích xuất sắc trong công tác xuất bản các ấn phẩm in phục vụ công tác đào tạo bồi dưỡng cán bộ và tuyên truyền thực hiện Nghị quyết 35-NQ/TW, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

Hà Nội, ngày 25 tháng 10 năm 2023
CHỦ TỊCH

Quyết định số: 1267/QĐ-CTN ngày 25 tháng 10 năm 2023
Vào sổ vàng số: 1

Võ Văn Thưởng

Lời Nói Đầu

Nhà xuất bản Lý luận chính trị được thành lập ngày 20-10-2003, đến nay vừa tròn 20 năm xây dựng và phát triển. Hai mươi năm qua, cán bộ, viên chức, người lao động qua các thời kỳ của Nhà xuất bản đã đoàn kết vượt qua những khó khăn, thách thức, nỗ lực hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ xuất bản giáo trình, tài liệu phục vụ công tác đào tạo, bồi dưỡng, nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và các trường chính trị tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; xuất bản các ấn phẩm có nội dung chuyên sâu về lý luận chính trị - xã hội phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ động mở rộng các loại hình xuất bản, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Điều đó đã được ghi nhận qua những phần thưởng cao quý của Đảng và Nhà nước, của Học viện và của Bộ Thông tin và Truyền thông dành cho Nhà xuất bản.

Nhân dịp kỷ niệm 20 năm thành lập và đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba, Nhà xuất bản Lý luận chính trị tổ chức biên soạn và xuất bản cuốn ***Nhà xuất bản Lý luận chính trị - 20 năm xây dựng và phát triển (2003-2023)****, khái quát lại quá trình hình thành và phát triển 20 năm qua cũng như những thành quả mà đơn vị đã đạt được; đồng thời qua đó*

bày tỏ lòng biết ơn chân thành đến sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, Ban Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, Vụ Báo chí - Xuất bản thuộc Ban Tuyên giáo Trung ương, Cục Xuất bản - In - Phát hành thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, cùng với sự hợp tác thiết thực và có hiệu quả của các đơn vị trong và ngoài Học viện, các cộng tác viên, các tác giả... Hy vọng và tin tưởng rằng, trong thời gian tới, Nhà xuất bản L ý luận chính trị sẽ phát triển mạnh mẽ và đạt nhiều thành tích to lớn hơn nữa.

Xin trân trọng giới thiệu!

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

THƯ CHÚC MỪNG CỦA GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH

Nhân dịp Nhà xuất bản Lý luận chính trị Kỷ niệm 20 năm Ngày thành lập (20/10/2003 – 20/10/2023) và đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba, thay mặt Đảng ủy, Ban Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, tôi xin gửi tới Chi ủy, Ban Giám đốc và toàn thể cán bộ, viên chức, người lao động qua các thời kỳ của Nhà xuất bản tình cảm trân trọng, quý mến cùng những lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Nhà xuất bản Lý luận chính trị là cơ quan xuất bản của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, có chức năng, nhiệm vụ quan trọng là xuất bản, phát hành các ấn phẩm phục vụ công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, nghiên cứu khoa học của toàn hệ thống Học viện, các trường chính trị cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và phục vụ công tác nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn của Đảng và Nhà nước.

Trải qua 20 năm xây dựng và trưởng thành, tập thể cán bộ, viên chức và người lao động qua các thời kỳ của Nhà xuất bản Lý luận chính trị đã luôn đoàn kết, phát huy tinh thần sáng tạo, nỗ lực vượt qua mọi khó khăn, góp sức xây dựng Nhà xuất bản ngày càng phát triển vững mạnh, hoàn thành tốt các nhiệm vụ chính trị được giao. Các ấn phẩm của Nhà xuất bản Lý luận chính trị ngày càng phong phú, đa dạng, cung cấp những tri thức, thông tin mới về lý luận chính trị tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần xây dựng, củng cố nền tảng

tư tưởng, thế giới quan, nhân sinh quan cách mạng cho cán bộ, đảng viên và đông đảo tầng lớp nhân dân; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Vị thế, uy tín của Nhà xuất bản Lý luận chính trị trong hệ thống các nhà xuất bản Việt Nam ngày càng được khẳng định, với các xuất bản phẩm có giá trị cao về mặt khoa học.

Trong bối cảnh mới với nhiều khó khăn, thách thức, thời cơ và thuận lợi đan xen, tôi tin tưởng rằng, với tinh thần trách nhiệm, đổi mới sáng tạo và quyết tâm cao, tập thể cán bộ, viên chức, người lao động của Nhà xuất bản Lý luận chính trị sẽ tiếp tục phát huy hơn nữa những kết quả đã đạt được; luôn giữ vững định hướng chính trị, tư tưởng, bảo đảm hài hòa giữa việc thực hiện nhiệm vụ chính trị và các nhiệm vụ khác; xây dựng đội ngũ cán bộ có bản lĩnh chính trị vững vàng, chuyên môn giỏi, có đạo đức nghề nghiệp, hoàn thành thật tốt trọng trách của mình, đáp ứng yêu cầu của thời kỳ đẩy mạnh toàn diện, đồng bộ công cuộc đổi mới, hội nhập và phát triển đất nước; góp phần tích cực vào nhiệm vụ đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, nghiên cứu khoa học và tư vấn chính sách cho Đảng và Nhà nước của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh.

Chúc tập thể cán bộ, viên chức, người lao động của Nhà xuất bản Lý luận chính trị luôn dồi dào sức khỏe, đoàn kết, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị, xứng đáng là những người chiến sĩ tiên phong trên mặt trận tư tưởng, lý luận của Đảng.

Chúc Nhà xuất bản Lý luận chính trị ngày càng phát triển vững mạnh.

GS, TS NGUYỄN XUÂN THẮNG
Ủy viên Bộ Chính trị,
Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh,
Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương

Phần I

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

Trong hệ thống các nhà xuất bản của đất nước

I. CÁC QUYẾT ĐỊNH THÀNH LẬP NHÀ XUẤT BẢN

BỘ VĂN HÓA - THÔNG TIN

Số: 3607/QĐ-BVHTT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 16 tháng 10 năm 2003

QUYẾT ĐỊNH CỦA BỘ VĂN HÓA - THÔNG TIN

Về việc cho phép thành lập Nhà xuất bản Lý luận chính trị

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA - THÔNG TIN

- Căn cứ Luật Xuất bản ngày 7/7/1993;

- Căn cứ Nghị định số 63/2003/NĐ-CP ngày 11/6/2003 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa - Thông tin;

- Căn cứ Công văn số 748-CV/TTVH ngày 04/12/2001 của Ban Tư tưởng - Văn hóa Trung ương về việc thành lập Nhà xuất bản Lý luận chính trị;

- Xét Công văn số 39/CV-HV ngày 08/4/2003 (kèm theo đề án) của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh về việc đề nghị thành lập Nhà xuất bản Lý luận chính trị;

- Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Xuất bản.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1: Cho phép thành lập Nhà xuất bản Lý luận chính trị trực thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh. Trụ sở tại: 56B Quốc Tử Giám, phường Văn Miếu, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

Điều 2: Nhà xuất bản Lý luận chính trị có tôn chỉ mục đích: Truyền bá chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và các công trình nghiên cứu khoa học lý luận chính trị dưới hình thức xuất bản phẩm cho các đối tượng chủ yếu:

- Cán bộ chủ chốt của Đảng và Nhà nước, cán bộ làm công tác nghiên cứu lý luận chính trị; cán bộ giảng dạy lý luận Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh trong các cơ quan Đảng, Nhà nước và các tổ chức đoàn thể;

- Giảng viên, học viên thuộc các hệ đào tạo của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh.

Điều 3: Nhà xuất bản Lý luận chính trị có chức năng, nhiệm vụ xuất bản các xuất bản phẩm:

- Các công trình nghiên cứu khoa học về chủ nghĩa Mác-Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh.

- Các công trình nghiên cứu khoa học lý luận chính trị, kỷ yếu hội thảo khoa học của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và các đơn vị thuộc Học viện làm chủ đề tài.

- Sách giáo khoa, giáo trình, tham khảo, tài liệu phục vụ giảng dạy và học tập theo chương trình đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị thuộc các hệ lớp của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh.

Điều 4: Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và Nhà xuất bản Lý luận chính trị có trách nhiệm thực hiện quy định tại Điều 10, Điều 11 Luật Xuất bản và các quy định pháp luật có liên quan.

Điều 5: Chánh Văn phòng, Cục trưởng Cục Xuất bản Bộ Văn hóa - Thông tin và cơ quan chủ quản Nhà xuất bản Lý luận chính trị chịu trách nhiệm triển khai quyết định này.

Nơi nhận:
- Như Điều 5,
- Ban Tư tưởng - Văn hóa TW,
- Văn phòng Chính phủ,
- Học viện CTQG Hồ Chí Minh,
- Vụ TCCB Bộ VHTT,
- Lưu VP Bộ, Cục XB.

BỘ TRƯỞNG
BỘ VĂN HÓA - THÔNG TIN
(Đã ký)
Phạm Quang Nghị

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 650/QĐ-HVCTQG	*Hà Nội, ngày 20 tháng 10 năm 2003*

QUYẾT ĐỊNH

V/v Thành lập Nhà xuất bản Lý luận chính trị

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH

- Căn cứ Quyết định số 67/QĐ-TW ngày 20/10/1999 của Bộ Chính trị quy định về chức năng, nhiệm vụ và tổ chức bộ máy của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh;

- Căn cứ Quyết định số 3607/QĐ-BVHTT ngày 16/10/2003 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa - Thông tin về việc cho phép thành lập Nhà xuất bản Lý luận chính trị;

- Xét đề nghị của đồng chí Phó Vụ trưởng phụ trách Vụ Tổ chức - Cán bộ Học viện.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Thành lập Nhà xuất bản Lý luận chính trị trực thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh; Nhà xuất bản Lý luận chính trị là đơn vị sự nghiệp có thu, có con dấu riêng của đơn vị và tài khoản riêng. Trụ sở tại: 56B Quốc Tử Giám, phường Văn Miếu, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

Điều 2: Chuyển Xí nghiệp in thuộc Văn phòng Học viện về Nhà xuất bản Lý luận chính trị.

Điều 3: Nhà xuất bản Lý luận chính trị thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh hoạt động theo tôn chỉ mục đích và chức năng, nhiệm vụ được quy định tại Quyết định số 3607/QĐ-VH-TT ngày 16/10/2003 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa - Thông tin.

Điều 4: Giao cho Vụ Tổ chức - Cán bộ Học viện phối hợp với Ban Giám đốc Nhà xuất bản Lý luận chính trị xây dựng phương án tổ chức bộ máy, biên chế và quy chế hoạt động của Nhà xuất bản Lý luận chính trị trình Giám đốc Học viện phê duyệt.

Điều 5: Các đồng chí Chánh Văn phòng, Phó Vụ trưởng phụ trách Vụ Tổ chức - Cán bộ, Quyền Giám đốc Nhà xuất bản Lý luận chính trị, thủ trưởng các đơn vị có liên quan trong Học viện chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực thi hành từ ngày ký.

Nơi nhận:
- Như Điều 5,
- Bộ Văn hóa - Thông tin,
- Ban Tư tưởng VHTT,
- Lưu Vụ TCCB,
- Lưu VP Học viện.

GIÁM ĐỐC
(Đã ký)
PGS,TS Trần Đình Hoan

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 2249/QĐ-HVCT-HCQG	*Hà Nội, ngày 29 tháng 9 năm 2008*

QUYẾT ĐỊNH

V/v chuyển Nhà xuất bản Lý luận chính trị thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh thành Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính thuộc Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định số 100-QĐ/TW ngày 22-10-2007 của Bộ Chính trị về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh;

Căn cứ Thông báo Kết luận của Ban Bí thư số 162-TB/TW ngày 10-6-2008 về sắp xếp tổ chức các đơn vị nghiên cứu, giảng dạy, sự nghiệp của Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh và các ban đảng ở Trung ương;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Tổ chức - Cán bộ.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Chuyển Nhà xuất bản Lý luận chính trị thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh thành Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính thuộc Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh.

Điều 2: Giao Giám đốc Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính chủ trì, phối hợp với Vụ trưởng Vụ Tổ chức - Cán bộ xây dựng và trình Giám đốc Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh quyết định về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính.

Điều 3: Quyết định này có hiệu lực từ ngày 01-10-2008.

Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Tổ chức - Cán bộ, Giám đốc Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính, Thủ trưởng các đơn vị thuộc Học viện chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:
- Như Điều 3,
- Lưu VT, Vụ TCCB.

GIÁM ĐỐC
(Đã ký)
Lê Hữu Nghĩa

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Số: 1490/GP - BTTTT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 8 tháng 10 năm 2008

GIẤY PHÉP THÀNH LẬP NHÀ XUẤT BẢN

BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

- Căn cứ Luật Xuất bản ngày 03 tháng 12 năm 2004;

- Căn cứ Nghị định số 111/2005/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2005 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Xuất bản;

- Căn cứ Nghị định số 187/2005/NĐ-CP ngày 25 tháng 12 năm 2007 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

- Xét hồ sơ xin cấp lại giấy phép của Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính;

- Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Xuất bản.

CHO PHÉP

1. Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh được thành lập nhà xuất bản

Tên nhà xuất bản: **Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính**

Trụ sở nhà xuất bản: 56B Quốc Tử Giám, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

2. Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính có tôn chỉ, mục đích; đối tượng phục vụ và xuất bản phẩm chủ yếu phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan chủ quản:

a. Tôn chỉ, mục đích: Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính là tổ chức xuất bản hoạt động trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa trực thuộc Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh, xuất bản các xuất bản phẩm phục vụ công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học của Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh và hệ thống trường chính trị các địa phương.

b. Đối tượng phục vụ: chủ yếu là học viên, cán bộ nghiên cứu, quản lý, giảng viên của Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh đồng thời phục vụ bạn đọc trong và ngoài nước.

c. Xuất bản phẩm chủ yếu:

- Sách, tài liệu về chính trị và nghiên cứu tìm hiểu pháp luật.

- Sách, tài liệu nghiên cứu, tổng kết lý luận và thực tiễn của Đảng, Nhà nước.

- Từ điển dùng cho các hệ đào tạo của ngành giáo dục.

- Sách, giáo trình; sách tham khảo; tài liệu nghiên cứu khoa học của Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh.

d. Các xuất bản phẩm khác phù hợp với tôn chỉ, mục đích, đối tượng phục vụ của nhà xuất bản.

3. Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh, Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính có trách nhiệm thực hiện quy định của Luật Xuất bản và các quy định pháp luật có liên quan.

Giấy phép này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:
- Văn phòng Chính phủ,
- Ban Tuyên giáo TW,
- Bộ trưởng Lê Doãn Hợp,
- Học viện CTHCQGHCM,
- Nxb Chính trị-Hành chính,
- Lưu VT, CXB, NB.10

KT.BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG
(Đã ký)
Lê Doãn Hợp

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 543/QĐ-HVCTQG	*Hà Nội, ngày 18 tháng 02 năm 2014*

QUYẾT ĐỊNH

Về việc chuyển Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính thuộc Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh, thành Nhà xuất bản Lý luận chính trị thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định số 224-QĐ/TW ngày 06-01-2014 của Bộ Chính trị về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Tổ chức - Cán bộ.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Chuyển Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính thuộc Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh, thành Nhà xuất bản Lý luận chính trị thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh.

Điều 2. Giao Giám đốc Nhà xuất bản Lý luận chính trị chủ trì, phối hợp với Vụ trưởng Vụ Tổ chức - Cán bộ, thủ trưởng các đơn vị có liên quan, xây dựng và

trình Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh ban hành quyết định về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy và quy chế làm việc của Nhà xuất bản Lý luận chính trị.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Tổ chức - Cán bộ, Giám đốc Nhà xuất bản Lý luận chính trị, thủ trưởng các đơn vị thuộc Học viện chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký.

Nơi nhận:
- Như Điều 3;
- Lưu Vụ TCCB, VT.

GIÁM ĐỐC
(Đã ký)
Tạ Ngọc Tấn

II. BAN GIÁM ĐỐC NHÀ XUẤT BẢN QUA CÁC THỜI KỲ

PGS,TS KIM VĂN CHÍNH
Quyền Giám đốc
Quyền Tổng Biên tập NXB
(Từ 20-10-2003 đến 11-2005)

PGS,TS VŨ ĐÌNH HÒE
Phó Giám đốc Học viện
Giám đốc - Tổng Biên tập NXB
(Từ 11-2005 đến 11-2006)

PGS,TS ĐƯỜNG VINH SƯỜNG
Phó Giám đốc - Phó Tổng Biên tập NXB
(Từ 20-10-2003 đến 30-10-2006)
Giám đốc - Tổng Biên tập NXB
(Từ 12-2006 đến 31-6-2013)

PGS,TS NGUYỄN VIẾT THẢO
Phó Giám đốc Học viện
Giám đốc - Tổng Biên tập NXB
(Từ 01-7-2013 đến 7-2014)

PGS, TS DƯƠNG TRUNG Ý
Phó Giám đốc - Tổng Biên tập NXB
(Từ 01-8-2014 đến 3-2015)
Giám đốc - Tổng Biên tập NXB
(Từ 4-2015 đến 3-2020)

Đồng chí VŨ TIẾN HÙNG
Phó Giám đốc NXB
(Từ 20-10-2003 đến 7-2014)
Phó Giám đốc phụ trách NXB
(Từ 01-8-2014 đến 3-2015)

TS LÊ THỊ HOÀI THANH
Phó Giám đốc -
Phó Tổng Biên tập NXB
(Từ 01-01-2011 đến 8-2016)

TS NGUYỄN CHÍ HƯỚNG
Giám đốc NXB
(Từ 4-2020 đến 10-2023)

TS NGUYỄN MẬU TUÂN
Phó Giám đốc - Phó Tổng Biên tập NXB
(Từ 3-2016 đến 5-2020)
Phó Giám đốc - Tổng Biên tập NXB
(Từ 6-2020 đến 11-2023)
Giám đốc - Tổng Biên tập NXB
(Từ 12-2023 đến nay)

TS MAI HOÀI ANH
Phó Giám đốc NXB
(Từ 01-2017 đến nay)

III. GIỚI THIỆU CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ CỦA CÁC PHÒNG

1. Phòng Biên tập

Tập thể cán bộ, viên chức, người lao động Phòng Biên tập (năm 2023)

Chức năng của Phòng Biên tập

Phòng Biên tập là đơn vị trực thuộc Nhà xuất bản Lý luận chính trị; có chức năng tham mưu, tổ chức bản thảo, biên tập nội dung, kỹ - mỹ thuật các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản.

Nhiệm vụ của Phòng Biên tập

1. Tham mưu, giúp Ban Giám đốc Nhà xuất bản xây dựng quy trình, quy chuẩn biên tập, các quy định về chuẩn mực, quy cách đối với các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản đảm bảo chặt chẽ, khoa học, hiệu quả;

2. Xây dựng kế hoạch đề tài, tổ chức bản thảo, sưu tầm, tuyển chọn và biên soạn nội dung bản thảo;

3. Tiếp nhận bản thảo, thực hiện đăng ký kế hoạch xuất bản theo quy định của Luật Xuất bản; xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch biên tập các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản;

4. Tổ chức chế bản, trình bày, thiết kế bìa, biên tập kỹ, mỹ thuật, sửa chữa những sai sót trong quá trình đọc morát, sách mẫu, tái bản các xuất bản phẩm;

5. Tổ chức biên tập nội dung các xuất bản phẩm theo đúng quy trình, quy chuẩn biên tập, bảo đảm đúng tôn chỉ, mục đích, đúng quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước;

6. Tham mưu cho Giám đốc Nhà xuất bản trong việc ký kết các hợp đồng xuất bản, hợp đồng sử dụng tác phẩm, hợp đồng thuê khoán chuyên môn, thẩm định nội dung xuất bản phẩm;

7. Thực hiện nhiệm vụ chuyển file xuất bản phẩm đã được duyệt tới nhà in, phối hợp với Phòng Hành chính - Phát hành và với nhà in trong việc in ấn đảm bảo đúng chất lượng kỹ, mỹ thuật các xuất bản phẩm;

8. Số hóa các xuất bản phẩm để xuất bản, phát hành sách điện tử và đưa thông tin quảng bá sách trên website của Nhà xuất bản;

9. Lập hồ sơ các xuất bản phẩm theo quy định; định kỳ hàng quý lập danh mục và cuối năm lập Tổng mục lục xuất bản phẩm của Nhà xuất bản;

10. Thực hiện nhiệm vụ cộng tác viên xuất bản và các nhiệm vụ khác do Ban Giám đốc Nhà xuất bản giao.

DANH SÁCH CÁN BỘ PHÒNG BIÊN TẬP (10-2023)

TT	HỌ VÀ TÊN
1	ThS Dương Văn Vinh (Trưởng phòng)
2	ThS Lê Ngọc Diệp (Phó Trưởng phòng)
3	CN Nguyễn Thị Ngọc Anh
4	ThS Vũ Thị Khánh Dư
5	ThS Phan Thị Minh Hằng
6	ThS Nguyễn Thu Hiền
7	ThS Ứng Thị Bích Liên
8	ThS Lương Phương Mai
9	TS Nguyễn Hoa Mai
10	CN Vũ Thị Thao
11	ThS Phạm Thị Đào Trâm

2. Phòng Hành chính - Phát hành

Tập thể cán bộ, viên chức, người lao động Phòng Hành chính - Phát hành (năm 2023)

Chức năng của Phòng Hành chính - Phát hành

Phòng Hành chính - Phát hành là đơn vị trực thuộc Nhà xuất bản Lý luận chính trị, có chức năng tham mưu cho Ban Giám đốc Nhà xuất bản và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ hành chính, tổng hợp, văn thư, lưu trữ, quản trị và kinh doanh, phát hành xuất bản phẩm của Nhà xuất bản.

Nhiệm vụ của Phòng Hành chính - Phát hành

1. Tham mưu cho Ban Giám đốc Nhà xuất bản và tổ chức thực hiện công tác: văn thư, lưu trữ, lễ tân; soạn thảo các văn bản hành chính, tổng hợp, báo cáo; thẩm định các văn bản, hợp đồng trước khi trình Ban Giám đốc Nhà xuất bản; giám sát việc thực hiện các văn bản thể chế nội bộ của Nhà xuất bản đảm bảo hiệu lực, hiệu quả;

2. Tham mưu cho Ban Giám đốc Nhà xuất bản trong việc quản lý, sắp xếp và sử dụng có hiệu quả đội ngũ cán bộ, viên chức, người lao động, quản lý chặt chẽ hồ sơ lý lịch cán bộ, viên chức, người lao động thuộc quyền phân cấp quản lý của Nhà xuất bản;

3. Tham mưu cho Ban Giám đốc Nhà xuất bản về thực hiện các chế độ, chính sách, điều kiện làm việc, ký kết và sử dụng hợp đồng lao động; lập kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, viên chức, người lao động của đơn vị;

4. Theo dõi, giúp Ban Giám đốc Nhà xuất bản quản lý hành chính, lao động, tiền lương và năng suất lao động đối với cán bộ, viên chức, người lao động; phối

hợp với Ban Chấp hành Công đoàn xây dựng các tiêu chuẩn thi đua, khen thưởng và tham mưu, đề nghị các hình thức và mức khen thưởng để Ban Giám đốc Nhà xuất bản xem xét, quyết định;

5. Quản lý xe ôtô và các tài sản khác; tổng hợp nhu cầu, đề xuất trang cấp tài sản cho cán bộ, viên chức, người lao động của Nhà xuất bản; quản lý và vận hành website của Nhà xuất bản;

6. Tổ chức nghiên cứu, nắm bắt nhu cầu của thị trường để tham mưu cho Ban Giám đốc Nhà xuất bản xây dựng chiến lược, phương án liên doanh, liên kết, kế hoạch kinh doanh, phát hành các xuất bản phẩm;

7. Tổ chức phát hành các xuất bản phẩm; thực hiện công tác chăm sóc khách hàng; khai thác, mở rộng thị trường phát hành các xuất bản phẩm; tổng hợp, đề xuất các chính sách ưu đãi đối với từng đối tượng khách hàng;

8. Phối hợp với các phòng, bộ phận có liên quan thuộc Nhà xuất bản tổ chức khai thác bản thảo; chủ trì tham mưu cho Ban Giám đốc ký các hợp đồng kinh tế, hợp đồng xuất bản, hợp đồng sử dụng tác phẩm; xây dựng dự toán, cơ cấu giá thành đối với các xuất bản phẩm do Nhà xuất bản tự kinh doanh;

9. Tham mưu cho Ban Giám đốc Nhà xuất bản xây dựng mạng lưới cộng tác viên, đại lý hợp tác, trao đổi phát hành xuất bản phẩm; chủ trì, phối hợp với các phòng thuộc Nhà xuất bản tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, bán các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản;

10. Thực hiện các kế hoạch in xuất bản phẩm; theo dõi, đối chiếu công nợ và trực tiếp đôn đốc, hướng dẫn khách hàng thanh quyết toán công nợ; định kỳ, hoặc đột xuất báo cáo Ban Giám đốc Nhà xuất bản kết quả kinh doanh, phát hành;

11. Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Giám đốc Nhà xuất bản giao.

DANH SÁCH CÁN BỘ PHÒNG HÀNH CHÍNH - PHÁT HÀNH (10-2023)

TT	HỌ VÀ TÊN
1	ThS Nguyễn Thị Hương Giang (Trưởng phòng)
2	ThS Nguyễn Minh Tùng (Phó Trưởng phòng)
3	CN Đoàn Văn Viện (Phó Trưởng phòng)
4	CN Đặng Kim Anh
5	CN Nguyễn Thị Hòa
6	CN Lê Hoàn
7	CN Lê Thị Hồng Hiên
8	ThS Lê Tiến Hùng
9	CN Lê Thanh Nam
10	CN Nguyễn Hữu Nguyên
11	CN Vũ Trần Phương
12	CN Đặng Hồng Tuyến

3. Phòng Tài vụ

Tập thể cán bộ, viên chức, người lao động Phòng Tài vụ (năm 2023)

Chức năng của Phòng Tài vụ

Phòng Tài vụ là đơn vị trực thuộc Nhà xuất bản Lý luận chính trị, có chức năng tham mưu cho Ban Giám đốc Nhà xuất bản trong công tác quản lý tài chính, tài sản của Nhà xuất bản, thực hiện các kế hoạch thu - chi tài chính, ngân sách chấp hành các quy định, chế độ, chính sách về tài chính, tài sản theo quy định của Nhà nước và của Học viện.

Nhiệm vụ của Phòng Tài vụ

1. Lập kế hoạch, dự toán, hạch toán thu chi, quyết toán ngân sách nhà nước và các báo cáo tài chính theo quy định của Nhà nước và của Học viện;

2. Tham mưu, giúp Ban Giám đốc Nhà xuất bản trong việc quản lý, sử dụng kinh phí tự chủ, kinh phí thường xuyên và không thường xuyên đảm bảo đúng quy định;

3. Tham mưu, giúp Ban Giám đốc Nhà xuất bản về xây dựng cơ cấu giá thành, chi phí xuất bản; soạn thảo, ban hành các quy định, các biểu mẫu chứng từ, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát và đôn đốc các đơn vị trực thuộc thực hiện các nghiệp vụ kế toán, tài chính đảm bảo đúng quy định;

4. Cân đối các nguồn kinh phí, tiết kiệm chi tiêu, trích lập và tham mưu cho Ban Giám đốc Nhà xuất bản quản lý, sử dụng các quỹ theo quy định của pháp luật; thực hiện tốt kỷ luật tài chính, xây dựng và lưu trữ sổ sách, chứng từ, chế độ thống kê, báo cáo tài chính theo quy định;

5. Thanh toán tiền lương, tiền công, tiền thưởng và các khoản phụ cấp cho cán bộ, viên chức, người lao động đúng kỳ hạn, đúng tiêu chuẩn, chế độ được quy định; thu nhận, xuất cấp, bảo quản tiền mặt và các hiện vật có giá trị như tiền; thực hiện các nghiệp vụ về quản lý quỹ két, kho theo quy định;

6. Thực hiện công tác thu, chi bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và bảo hiểm khác theo quy định đối với cán bộ, viên chức và người lao động;

7. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu cho Ban Giám đốc Nhà xuất bản xây dựng, chỉnh sửa Quy chế chi tiêu nội bộ, các chế độ chính sách cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động;

8. Chuẩn bị kịp thời các kế hoạch tài chính (các nguồn tài chính) theo yêu cầu sản xuất, chi thường xuyên và các nguồn vốn phát sinh khi cần; cập nhật, trích nộp và báo cáo thu nộp các khoản thuế theo quy định của Nhà nước;

9. Tham gia thẩm định các hợp đồng kinh tế của Nhà xuất bản; chủ trì, phối hợp với các phòng trực thuộc Nhà xuất bản tham mưu cho Ban Giám đốc xây dựng quy định về việc thanh toán nhuận bút, phí phát hành, chi phí thuê khoán chuyên môn và thanh quyết toán các hợp đồng kinh tế, hợp đồng thuê khoán công việc;

10. Chủ trì, phối hợp với các phòng thuộc Nhà xuất bản trong việc theo dõi, quản lý, thu hồi, thanh quyết toán công nợ;

11. Phối hợp với Phòng Hành chính - Phát hành xây dựng kế hoạch mua sắm vật tư, thiết bị, sửa chữa, kiểm kê tài sản và kiểm tra, đánh giá tình hình sử dụng,

hao mòn, khấu hao tài sản, hướng dẫn biện pháp bảo quản tài sản, vật tư thiết bị của đơn vị theo quy định;

12. Thực hiện các nhiệm vụ khác do Giám đốc Nhà xuất bản giao.

DANH SÁCH CÁN BỘ PHÒNG TÀI VỤ (10-2023)

TT	HỌ VÀ TÊN
1	ThS Phạm Thị Tuyết Mai (Trưởng phòng, Kế toán trưởng)
2	ThS Nguyễn Thị Dung
3	CN Đặng Thị Hồng Hà
4	CN Trịnh Thị Bích Ngọc

IV. CÁC TỔ CHỨC CHÍNH TRỊ - XÃ HỘI

1. Chi bộ Nhà xuất bản Lý luận chính trị

Chi bộ Nhà xuất bản Lý luận chính trị những năm đầu mới thành lập có 18 đảng viên, Chi ủy gồm 03 đồng chí (Bí thư, 01 Phó Bí thư và 01 Chi ủy viên). Chi bộ chia thành 02 tổ đảng gồm: Tổ đảng Xí nghiệp In 19-8 có 11 đảng viên và Tổ đảng Văn phòng Nhà xuất bản có 07 đảng viên.

Trong giai đoạn 2015-2020, Chi bộ Nhà xuất bản Lý luận chính trị có 23 đảng viên, Chi ủy gồm 05 đồng chí.

Năm 2020, tổ chức thành công Đại hội Chi bộ Nhà xuất bản Lý luận chính trị, nhiệm kỳ 2020-2025. Đến nay, Chi bộ Nhà xuất bản có 27 đảng viên, Chi ủy gồm 03 đồng chí (Bí thư, 01 Phó Bí thư, 01 Chi ủy viên).

PGS, TS Hoàng Phúc Lâm - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Phó Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh tặng hoa chúc mừng Chi ủy Nhà xuất bản Lý luận chính trị (nhiệm kỳ 2020-2025)

2. Công đoàn Nhà xuất bản Lý luận chính trị

Công đoàn Nhà xuất bản Lý luận chính trị những năm đầu mới thành lập được chia thành 04 tổ công đoàn, 03 tổ nữ công với 63 đoàn viên, trong đó có 46 đoàn viên Xí nghiệp In 19-8 và 17 đoàn viên Văn phòng Nhà xuất bản. Cơ cấu Ban Chấp hành gồm 05 người, có Chủ tịch Công đoàn và 04 ủy viên.

Trong giai đoạn 2008-2014, Công đoàn Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính gồm 27 đoàn viên, chia thành 02 tổ công đoàn, 01 tổ nữ công;

Ban Chấp hành Công đoàn nhiệm kỳ 2017-2023 và nhiệm kỳ 2023-2028 gồm 05 đồng chí (Chủ tịch, 01 Phó Chủ tịch, 03 ủy viên);

Hiện nay, Công đoàn Nhà xuất bản có 30 đoàn viên.

Đồng chí Phạm Thị Thành - Chủ tịch Công đoàn Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và đồng chí Nguyễn Chí Hướng - Giám đốc, Bí thư Chi bộ Nhà xuất bản tặng hoa chúc mừng Ban Chấp hành Công đoàn Nhà xuất bản (nhiệm kỳ 2023-2028)

3. Chi đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Nhà xuất bản Lý luận chính trị

Chi đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Nhà xuất bản Lý luận chính trị hiện nay gồm 14 đoàn viên thanh niên, Ban Chấp hành Chi đoàn gồm 03 đồng chí (Bí thư chi đoàn, 01 Phó bí thư và 01 Ủy viên Ban Chấp hành).

Đồng chí Đào Anh Tuấn - Bí thư Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Học viện tặng hoa chúc mừng Ban Chấp hành Chi đoàn Nhà xuất bản Lý luận chính trị (nhiệm kỳ 2022-2024)

Phần II

20 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

Của Nhà xuất bản Lý luận chính trị

I. KHÁI QUÁT QUÁ TRÌNH 20 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN CỦA NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

1. Quá trình thành lập và những kết quả hoạt động

Nhà xuất bản Lý luận chính trị là đơn vị trực thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, được thành lập ngày 20 tháng 10 năm 2003 theo Quyết định số 650/QĐ-HVCTQG của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và theo Quyết định số 3607/QĐ-BVHTT ngày 16 tháng 10 năm 2003 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa - Thông tin, từ đó ngày 20 tháng 10 hằng năm là Ngày truyền thống của Nhà xuất bản.

Thực hiện các Quyết định số 60-QĐ/TW ngày 07 tháng 5 năm 2007 của Bộ Chính trị, Thông báo Kết luận số 162-TB/TW ngày 10 tháng 6 năm 2008 của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Nghị định số 129/2008/NĐ-CP ngày 17 tháng 12 năm 2008 của Chính phủ, Giám đốc Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh ban hành Quyết định số 2249/QĐ-HVCT-HCQG ngày 29 tháng 9 năm 2008 về việc đổi tên Nhà xuất bản Lý luận chính trị thành Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính trực thuộc Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh.

Sau hơn 5 năm hoạt động, ngày 18 tháng 12 năm 2014, căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy, Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh ban hành Quyết định số 543/QĐ-HVCTQG chuyển Nhà xuất bản Chính trị - Hành

chính thuộc Học viện Chính trị - Hành chính quốc gia Hồ Chí Minh thành Nhà xuất bản Lý luận chính trị thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh.

Trong suốt quá trình đó, Nhà xuất bản luôn được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, Ban Giám đốc Học viện, tập thể cán bộ lãnh đạo, quản lý và người lao động luôn nỗ lực hết mình góp sức xây dựng Nhà xuất bản ngày càng phát triển.

Ngay từ khi được thành lập, Nhà xuất bản Lý luận chính trị được tổ chức theo mô hình đơn vị sự nghiệp có thu, tự chủ một phần về tài chính. Thời gian đầu với tên gọi Nhà xuất bản Lý luận chính trị, đến năm 2008 đổi tên là Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính, có cơ cấu tổ chức gồm: Phòng Biên tập; Phòng Kế hoạch - Kinh doanh - Phát hành; Phòng Hành chính - Tổ chức - Tổng hợp; Phòng Tài chính - Kế toán và Xí nghiệp In 19-8.

Trước yêu cầu đổi mới để nâng cao chất lượng và hiệu quả của hoạt động xuất bản, nâng cao chất lượng nội dung và hình thức của xuất bản phẩm để từng bước chuyên nghiệp hóa công tác xuất bản của Nhà xuất bản, Giám đốc Học viện đã có sự điều chỉnh cơ cấu tổ chức, bộ máy của Nhà xuất bản, đồng thời giải thể Xí nghiệp In 19-8, sau 10 năm hoạt động (2003-2013), Nhà xuất bản được tổ chức thành 05 phòng chuyên môn, gồm: Phòng Biên tập; Phòng Kế hoạch - Kinh doanh - Phát hành; Phòng Hành chính - Tổ chức - Tổng hợp; Phòng Tài chính - Kế toán và Phòng Chế bản - In. Hiện nay, Nhà xuất bản Lý luận chính trị được tổ chức thành 03 phòng chuyên môn gồm: Phòng Biên tập, Phòng Hành chính - Phát hành, Phòng Tài vụ.

Những ngày đầu thành lập, đội ngũ cán bộ, viên chức Nhà xuất bản được Ban Giám đốc Học viện điều động từ các đơn vị trong Học viện, đội ngũ biên tập viên và cán bộ, viên chức còn rất trẻ, kinh nghiệm công tác, đặc biệt kinh nghiệm trong lĩnh vực xuất bản còn hạn chế. Đến nay, trải qua 20 năm xây dựng và phát triển, các thế hệ lãnh đạo, cán bộ, viên chức của Nhà xuất bản đã không ngừng nỗ lực, vừa làm vừa học, vượt mọi khó khăn để hoàn thành nhiệm vụ chính trị, từng bước nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, hoạt động xuất bản, in và phát hành đã đạt được nhiều kết quả đáng tự hào; đội ngũ cán bộ, viên chức và người lao động không ngừng được rèn luyện, đào tạo, bồi dưỡng, thông qua các hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ và tự học hỏi từ thực tiễn công việc, từng bước trưởng thành, vững vàng về chuyên môn, nghiệp vụ thể hiện qua cách thức tổ chức công việc, tổ chức mạng lưới cộng tác viên, năng động, nhạy bén với cơ chế thị trường...; thường xuyên tu dưỡng, rèn luyện đạo đức, nâng cao bản lĩnh chính trị góp phần nâng cao chất lượng của các hoạt động xuất bản, in và phát hành của Nhà xuất bản; trong quá trình công tác, nhiều cán bộ đã trưởng thành và được bổ nhiệm giữ những vị trí quan trọng tại Nhà xuất bản và trong Học viện; song song với đó, đời sống của cán bộ, nhân viên từng bước được cải thiện; các tổ chức đảng, đoàn thể từng bước được kiện toàn, đi vào hoạt động và đã có những đóng góp quan trọng vào thành tích chung của Nhà xuất bản trong 20 năm qua.

Hai mươi năm là một khoảng thời gian chưa dài. Tuy nhiên, Nhà xuất bản đã đạt được bước phát triển vượt bậc và nhiều kết quả rất đáng trân trọng. Dẫu rằng, trong bước trưởng thành, có thăng có trầm, có thành công và có cả sự va vấp, song điều quan trọng nhất là các thế hệ cán bộ lãnh đạo, viên chức, người lao động của Nhà xuất bản đã đoàn kết, đồng lòng, khắc phục yếu kém, phát huy nội lực, nỗ lực phấn đấu để hoàn thành ngày càng tốt hơn các nhiệm vụ chính trị được giao; công tác xuất bản, kinh doanh - phát hành ngày một hiệu quả hơn; các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản đã không ngừng được nâng cao cả về chất lượng nội dung và hình thức. Xuất phát từ việc đáp ứng tiêu chí xuất bản "đúng" với chức năng, nhiệm vụ đến nay công tác xuất bản đã được nâng cao, các xuất bản phẩm trở nên "hay, hấp dẫn và thiết thực" hơn, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu đọc, tiếp cận thông tin và tri thức thuộc lĩnh vực lý luận chính trị ngày càng đa dạng của độc giả là các nhà khoa học, nhà nghiên cứu, giảng viên, học viên các hệ đào tạo của Học viện, các Học viện trực thuộc và các trường chính trị tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, cùng đông đảo bạn đọc là cán bộ, đảng viên của các tổ chức đảng, đoàn thể trong hệ thống chính trị. Với những kết quả đạt được, Nhà xuất bản Lý luận chính trị đã có đóng góp thiết thực trên mặt trận tư tưởng văn hóa, góp phần vào thành tích chung của Học viện, của ngành Xuất bản, khẳng định vị thế, bản sắc Nhà xuất bản Lý luận chính trị trong bạn đọc cả nước. Đời sống cán bộ, viên chức, người lao động tuy chưa được đảm bảo như kỳ vọng của Đảng ủy, Ban Giám đốc Học viện nhưng cũng đã từng bước được cải thiện.

Nhìn lại chặng đường 20 năm xây dựng và trưởng thành, những thành tựu mà Nhà xuất Lý luận chính trị đạt được, thành tích nổi bật nhất, dễ nhận biết nhất là Nhà xuất bản đã và đang thực hiện ngày một tốt hơn nhiệm vụ chính trị được giao. Quy trình làm việc ngày càng được hoàn thiện, cán bộ, viên chức ngày càng thể hiện được tính chuyên nghiệp trong công việc. Hai mươi năm qua, tập thể cán bộ, viên chức, người lao động của Nhà xuất bản Lý luận chính trị đã nỗ lực, tận tâm với công việc, làm việc không quản ngày đêm, xuất bản hàng nghìn đầu sách với các thể loại như sách nghiên cứu lý luận chính trị; tủ sách phục vụ lãnh đạo; tủ sách học tập và nghiên cứu về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; tủ sách tinh hoa nhân loại; tủ sách nghiệp vụ công tác Đảng; tủ sách Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; tủ sách lịch sử đảng bộ địa phương... thuộc các thể loại sách chuyên khảo, sách nghiệp vụ, sách giáo trình, sách phổ biến tri thức... phục vụ nhu cầu tìm hiểu, nghiên cứu của các đối tượng bạn đọc trên khắp các vùng, miền trong cả nước. Đặc biệt, thể loại sách nghiên cứu lý luận chính trị chuyên sâu, sách phục vụ lãnh đạo cao cấp và sách nghiệp vụ công tác Đảng của Nhà xuất bản Lý luận chính trị ngày càng khẳng định được dấu ấn đặc biệt đối với bạn đọc, được các đồng chí lãnh đạo cao cấp của Đảng và Nhà nước, các nhà khoa học, nhà nghiên cứu và đông đảo cán bộ, đảng viên đặc biệt quan tâm đón nhận. Với những thành tích đạt được trong 20 năm qua, Nhà xuất bản đã vinh dự được nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Huân chương Lao động hạng Ba của Chủ tịch nước trao tặng và trong nhiều năm liền

được công nhận là Tập thể lao động xuất sắc, Tập thể lao động tiên tiến; nhiều cá nhân đã vinh dự được Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông; Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh trao tặng Bằng khen.

Với 20 năm xây dựng và phát triển, Nhà xuất bản đã vượt qua những khó khăn, hạn chế cả về cả vật chất lẫn các điều kiện nguồn lực, đưa số lượng sách, tài liệu tham khảo được xuất bản năm sau luôn cao hơn năm trước. Kết quả này rất đáng ghi nhận nếu đem so sánh với đội ngũ cán bộ còn mỏng về số lượng và hạn chế về kinh nghiệm công tác của Nhà xuất bản. Các loại xuất bản phẩm vừa chuyển tải được những nội dung chính trị theo chức năng, nhiệm vụ của Nhà xuất bản, vừa bám sát thị trường để phục vụ nhu cầu của độc giả; các ấn phẩm của Nhà xuất bản luôn bảo đảm chất lượng cả về nội dung và hình thức, không để xảy ra những sai phạm hay phải có những đính chính lớn về nội dung; các ấn phẩm được đánh giá là phong phú, có hình thức đẹp và nội dung đáp ứng được yêu cầu của bạn đọc, thiết thực với cuộc sống. Từ năm 2006 đến nay, Nhà xuất bản có nhiều ấn phẩm đạt giải thưởng sách hay, sách đẹp do Hội Xuất bản Việt Nam tổ chức (tổng cộng 15 giải thưởng sách hay, sách đẹp). Nhà xuất bản là một trong những nhà xuất bản 5 năm liên tục đạt giải cao trong các kỳ dự xét giải thưởng sách do Hội Xuất bản Việt Nam tổ chức. Đáng chú ý, tháng 7 năm 2020, cuốn sách song ngữ "Hồ Chí Minh với Ấn Độ" đã được trao Giải Ba cuộc thi toàn quốc về Thông tin đối ngoại. Đây là thành quả rất tự hào đối với các thế hệ cán bộ, viên chức và người lao động của Nhà xuất bản.

Để có được những ấn phẩm có chất lượng nội dung tốt, thiết thực và nhận được sự quan tâm của bạn đọc, thì công tác xây dựng và tổ chức kế hoạch đề tài; công tác sưu tầm, tuyển chọn và biên soạn nội dung các ấn phẩm của Nhà xuất bản luôn được Ban Giám đốc và đội ngũ cán bộ làm công tác biên tập, kinh doanh, phát hành hết sức coi trọng; các biên tập viên của Nhà xuất bản luôn có thái độ cầu thị, không ngừng trau dồi, tích lũy từ kinh nghiệm thực tế, chú trọng học tập nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; tích cực tìm tòi, đổi mới phương thức làm việc, tích cực khai thác bản thảo, tổ chức mạng lưới cộng tác viên tác giả, cộng tác viên biên tập có hiệu quả. Để có được những ấn phẩm đáp ứng đúng nhu cầu của bạn đọc, đội ngũ làm công tác biên tập, kế hoạch, kinh doanh phát hành không ngừng đổi mới nội dung và phương thức làm việc, công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng cáo cũng như công tác dự báo nhu cầu sát với nhu cầu thực tế của thị trường, việc triển khai thực hiện các kế hoạch đề tài và công tác tuyên truyền, giới thiệu các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản đạt được những kết quả ngoài mong đợi. Để có được những ấn phẩm có hình thức đẹp, chất lượng tốt đội ngũ cán bộ chế bản, biên tập kỹ - mỹ thuật đã có nhiều cố gắng, chủ động, sáng tạo hoàn thành nhiệm vụ được giao. Những thành tích đạt được của Nhà xuất bản trong 20 năm qua cũng không thể thiếu sự đóng góp của cán bộ làm công tác hành chính, văn phòng và công tác hạch toán kế toán. Song song với sự đóng góp thiết thực của toàn thể cán bộ, viên chức, người lao động, Ban Giám đốc, cấp ủy Nhà xuất bản luôn quan tâm, chú trọng đến việc đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn,

nghiệp vụ; thường xuyên tổ chức cho cán bộ, viên chức, người lao động đi nghiên cứu, khảo sát thực tế ở nhiều vùng miền trong cả nước; trực tiếp tham gia hoặc cử cán bộ tham dự các hội nghị, hội thảo khoa học, các buổi tọa đàm, tổng kết các hoạt động liên quan đến công tác xuất bản, in và phát hành.

Trong 20 năm qua, nhìn chung, các mặt công tác của Nhà xuất bản Lý luận chính trị đã có sự phát triển đồng bộ, quy mô và chất lượng; tổ chức, bộ máy không ngừng hoàn thiện, kiện toàn; hệ thống các quy chế, quy trình đồng bộ, phù hợp với điều kiện thực tế của Nhà xuất bản cũng như yêu cầu đặt ra đối với một đơn vị xuất bản trong điều kiện hội nhập; mối quan hệ giữa các cán bộ Nhà xuất bản Lý luận chính trị ngày một gắn kết, đồng sức, đồng lòng, quan tâm, chia sẻ với nhau những khó khăn, thuận lợi trong công tác và trong đời sống hàng ngày... Thu nhập của cán bộ, viên chức, người lao động được cải thiện, ổn định hơn.

2. Công tác chính trị, tư tưởng và công tác cán bộ

Là một nhà xuất bản chuyên ngành, nhiệm vụ chủ yếu là xuất bản các ấn phẩm lý luận chính trị, Ban Giám đốc cùng tập thể cấp ủy, lãnh đạo Nhà xuất bản xác định công tác giáo dục chính trị, tư tưởng luôn gắn liền với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao, cán bộ làm công tác xuất bản phải là những chiến sỹ tiên phong trên mặt trận tư tưởng, lý luận. Trong 20 năm qua, Nhà xuất bản đã thường xuyên chăm lo đến công tác giáo dục chính trị, tư tưởng cho cán bộ, viên

chức; xây dựng đội ngũ cán bộ, viên chức luôn kiên định chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; tham gia đầy đủ và tích cực hưởng ứng các đợt sinh hoạt chính trị, học tập Nghị quyết, phong trào thi đua mà Học viện và ngành Xuất bản - In - Phát hành phát động. Qua đó, hình thành và củng cố cho cán bộ, viên chức thế giới quan, phương pháp luận khoa học, xây dựng bản lĩnh chính trị vững vàng, củng cố và nâng cao niềm tin vào con đường xã hội chủ nghĩa, công cuộc đổi mới và sự lãnh đạo của Đảng.

Trong 20 năm qua, công tác đấu tranh chống sự suy thoái về đạo đức, lối sống, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, viên chức luôn được quan tâm; tích cực thực hiện Cuộc vận động *Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh* một cách thiết thực, hiệu quả thông qua hoạt động xuất bản của đơn vị; tăng cường công tác giáo dục cán bộ, viên chức, tạo sự chuyển biến thực sự về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống. Tập thể Ban Giám đốc, cấp ủy luôn quán triệt công tác giáo dục chính trị, tư tưởng phải nhằm nâng cao nhận thức chính trị, để cán bộ, viên chức thấm nhuần chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối của Đảng; kiên định mục tiêu, lý tưởng cách mạng của Đảng. Tiến hành thường xuyên việc rèn luyện cán bộ, viên chức trong hoạt động thực tiễn.

Cán bộ là gốc của mọi công việc, là nhân tố quyết định sự thành bại của cách mạng, là khâu then chốt trong công tác xây dựng Đảng. Cán bộ làm công tác xuất bản là bộ phận trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức của Đảng và Nhà nước, là nguồn nhân lực quan trọng, chủ lực hoạt động trong lĩnh vực công tác

tư tưởng, văn hóa, lý luận chính trị của Đảng. Hai mươi năm qua, Nhà xuất bản luôn chú trọng đào tạo, bồi dưỡng nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác xuất bản; tập thể Ban Giám đốc, cấp ủy luôn xác định rõ quan điểm về chiến lược cán bộ của Nhà xuất bản. Đây là vấn đề có tính nguyên tắc, xuyên suốt và mang tính sống còn đối với sự tồn tại và phát triển của Nhà xuất bản.

Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác xuất bản cần quán triệt các quan điểm, mục tiêu và tiêu chuẩn về xây dựng đội ngũ cán bộ trong thời kỳ mới của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh nói chung và Nhà xuất bản nói riêng. Bên cạnh những tiêu chuẩn chung cần phải xác định những tiêu chuẩn về phẩm chất và năng lực, về bản lĩnh chính trị, đạo đức, lối sống và kiến thức chuyên môn. Đây là một trong những nguyên tắc xây dựng quy hoạch đào tạo, bồi dưỡng, sử dụng đội ngũ cán bộ làm công tác xuất bản trong sạch, vững mạnh và chuyên nghiệp, góp phần vào thắng lợi của Nhà xuất bản và yêu cầu đổi mới hoạt động xuất bản hiện nay.

3. Công tác nghiên cứu khoa học và đào tạo, bồi dưỡng cán bộ; công tác nghiên cứu, khảo sát thực tế

Trong 20 năm xây dựng và phát triển của Nhà xuất bản Lý luận chính trị, công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ và công tác nghiên cứu khoa học luôn được Ban Giám đốc, cấp ủy Nhà xuất bản xác định là vấn đề chiến lược, nhằm đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị của Nhà xuất bản.

Cùng với sự phát triển của ngành Xuất bản - In - Phát hành nói chung, Nhà xuất bản Lý luận chính trị cũng đang trong tiến trình đổi mới. Đứng trước những yêu cầu của đổi mới, đòi hỏi đội ngũ cán bộ phải không ngừng nỗ lực phấn đấu. Trong những năm qua, Ban Giám đốc, cấp ủy Nhà xuất bản đã quan tâm đến công tác bồi dưỡng, nâng cao năng lực trình độ chuyên môn, trình độ lý luận chính trị, phẩm chất đạo đức nghề nghiệp để có đội ngũ cán bộ vững vàng về chính trị, giỏi về chuyên môn, nghiệp vụ; có phong cách và phương pháp làm việc khoa học, hiện đại, chuyên nghiệp, sẵn sàng hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ phát triển của Nhà xuất bản. Để làm được điều đó, Ban Giám đốc và cấp ủy Nhà xuất bản xác định và quyết tâm xây dựng bằng được chiến lược đào tạo, bồi dưỡng, sử dụng đội ngũ cán bộ; mạnh dạn bố trí cán bộ phù hợp với năng lực, chức trách, nhiệm vụ và sở trường của từng cán bộ, viên chức. Đồng thời, sắp xếp, bố trí lại cơ cấu cán bộ, viên chức cho hợp lý, đủ năng lực và phẩm chất đáp ứng yêu cầu và nhiệm vụ của Nhà xuất bản trong giai đoạn mới. Song song với kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng của Nhà xuất bản tổ chức, từng cán bộ, viên chức chủ động nâng cao tinh thần tự giác, không ngừng tự học tập để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, trau đổi phẩm chất đạo đức, ý thức chính trị của bản thân để sẵn sàng đảm nhận và hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao.

Để nâng cao chất lượng và hiệu quả của hoạt động xuất bản, đồng thời nâng cao kỹ năng, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ, viên chức, Nhà xuất

bản luôn chú trọng, quan tâm đến công tác nghiên cứu khoa học, nghiên cứu lý luận phục vụ cho công tác chuyên môn. Hàng năm, Nhà xuất bản xây dựng kế hoạch tổ chức các chương trình nghiên cứu thực tế theo chuyên đề ở trong nước và nước ngoài, góp phần nâng cao kinh nghiệm, kiến thức thực tế cho cán bộ, viên chức.

Ban Giám đốc Nhà xuất bản luôn quan tâm, tạo điều kiện để các đồng chí có đủ điều kiện và nhu cầu được tham gia các hệ lớp đào tạo nâng cao trình độ lý luận và chuyên môn, như: các lớp trung, cao cấp lý luận chính trị; các lớp cao học các chuyên ngành khác nhau; các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ của ngành Xuất bản - In - Phát hành và của Học viện: bồi dưỡng kiến thức kinh điển Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; về nghiệp vụ biên tập; nghiệp vụ kinh doanh - phát hành; về công tác tài chính; về nghiệp vụ công tác Đảng; công tác đoàn thể...

Cán bộ, viên chức tích cực viết bài bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; tham gia các hội nghị, hội thảo, tọa đàm khoa học; đã có những công trình, bài viết được đăng tải trên các tạp chí và bản tin khoa học chuyên ngành, trên các trang thông tin điện tử chính thống; trên sách, báo... Kết quả của một số hoạt động nghiên cứu khoa học đã có những đóng góp nhất định trong việc xây dựng các quy định, quy chế hoạt động của Nhà xuất bản; góp phần nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động xuất bản của Nhà xuất bản.

4. Hoạt động biên tập và hoạt động liên kết xuất bản

Gắn liền với các hoạt động của Nhà xuất bản từ ngày thành lập, công tác biên tập được được tập thể Ban Giám đốc, cấp ủy xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong hoạt động của Nhà xuất bản. Những ngày đầu thành lập Nhà xuất bản, đội ngũ biên tập viên rất hạn chế về kinh nghiệm, kỹ năng biên tập nội dung, chưa biết đến các quy tắc và quy trình của công tác biên tập. Vượt qua những khó khăn, bỡ ngỡ ban đầu, với lòng nhiệt huyết, tình yêu và trách nhiệm với nghề, vì sự tồn tại và phát triển của Nhà xuất bản, anh chị em làm công tác biên tập đã có nhiều cố gắng, vượt qua mọi khó khăn, thử thách. Đến nay, hầu hết biên tập viên đã trưởng thành, chủ động trong công tác, hiệu quả trong khai thác đề tài, bản thảo góp phần quan trọng vào thành tích đạt được của Nhà xuất bản.

Hiện nay, đội ngũ biên tập viên Phòng Biên tập gồm 11 người (90,9% biên tập viên là nữ), trong đó: 01 tiến sĩ, 08 thạc sĩ và 02 cử nhân. Nhìn chung, đội ngũ biên tập viên của Nhà xuất bản đã từng bước trưởng thành, có kỹ năng biên tập; có phẩm chất đạo đức; sự nhạy cảm chính trị, năng lực chuyên môn, trình độ ngoại ngữ, tin học và sử dụng thành thạo máy vi tính. Một số biên tập viên có khả năng làm việc trực tiếp với các chuyên gia, cộng tác viên, đối tác. Qua đào tạo và được rèn luyện từ thực tiễn công tác, đội ngũ cán bộ biên tập từng bước nắm vững lý luận Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; đường lối, quan điểm của Đảng, chủ trương, chính sách của Nhà nước. Tuy nhiên, để đáp ứng những đòi hỏi ngày càng cao của công tác xuất bản trong cơ chế thị trường, trong xu thế hội nhập và

phát triển của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, thì một số biên tập viên chưa thực sự thích ứng với yêu cầu mới của hoạt động xuất bản, trình độ chuyên môn, cơ cấu các ngành đào tạo chưa phù hợp, chưa đáp ứng được đòi hỏi chuyên sâu về một số lĩnh vực, do đó đội ngũ cán bộ biên tập viên cần nỗ lực học tập, rèn luyện không ngừng.

Công tác biên tập, xuất bản liên tục được đổi mới ngày càng chuyên nghiệp, đạt nhiều kết quả đáng ghi nhận. Từ khi được thành lập, công tác biên tập luôn nhận được sự quan tâm đặc biệt của các thế hệ lãnh đạo Nhà xuất bản bởi công tác này có vững mạnh mới có thể thực hiện được các nhiệm vụ chính trị mà Học viện giao, có thể khẳng định được vị trí của Nhà xuất bản trong lĩnh vực xuất bản của cả nước. Do đó, công tác biên tập có nhiều đổi mới, thực hiện ngày càng nghiêm túc, đầy đủ các quy định của pháp luật về xuất bản; tính khoa học, tính chính trị, tính chuẩn mực và tính sư phạm được bảo đảm trong các xuất bản phẩm phục vụ công tác đào tạo, bồi dưỡng của Học viện. Quy trình biên tập được chuẩn hóa và đưa vào vận hành giúp công tác biên tập hoạt động hiệu quả, xứng đáng là hoạt động "xương sống" của Nhà xuất bản. Đội ngũ cán bộ quản lý, biên tập viên của Nhà xuất bản Lý luận chính trị được đào tạo bài bản, có trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và thường xuyên được cập nhật kiến thức mới, đáp ứng ngày càng cao yêu cầu của công việc.

Trong 20 năm xây dựng và phát triển vừa qua, Nhà xuất bản Lý luận chính trị tổ chức biên tập, xuất bản nhiều loại xuất bản phẩm phục vụ công tác đào tạo, bồi dưỡng của Học viện và các trường chính trị cấp tỉnh. Cụ thể:

Về giáo trình

Với vị trí, chức năng là trung tâm quốc gia đào tạo, bồi dưỡng cán bộ lãnh đạo, quản lý trung, cao cấp, cán bộ khoa học lý luận chính trị của Đảng, Nhà nước và các đoàn thể chính trị - xã hội, Học viện liên tục tổ chức các hệ lớp đào tạo, bồi dưỡng về lý luận chính trị và bồi dưỡng, cập nhật kiến thức cho cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp; việc xuất bản giáo trình phục vụ các hệ đào tạo, bồi dưỡng này chủ yếu do Nhà xuất bản Lý luận chính trị thực hiện. Trong đó, kết quả tiêu biểu nhất là biên tập, xuất bản và phát hành hai bộ giáo trình Cao cấp lý luận chính trị và Trung cấp lý luận chính trị. Đặc biệt, lần biên tập bổ sung cập nhật tinh thần và quan điểm chỉ đạo của Đảng tại Đại hội XIII (2021) trong điều kiện dịch bệnh Covid-19 bùng nổ, khó khăn nhiều mặt, đã thể hiện ý chí quyết tâm, lòng nhiệt huyết của các cán bộ, biên tập viên, nhân viên của Nhà xuất bản. Nhờ đó, công việc hoàn thành đúng tiến độ, bảo đảm về chất lượng và kịp thời cung cấp giáo trình phục vụ việc học tập của học viên lý luận chính trị trong cả nước.

Các tài liệu phục vụ giảng dạy và học tập theo chương trình đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị thuộc các hệ lớp của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và các trường chính trị tỉnh, thành phố

Các tài liệu này được tổ chức biên tập công phu, bài bản, bảo đảm yêu cầu về chính trị và khoa học. Do đó, đáp ứng tốt nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị. Một số tài liệu tiêu biểu là: *Tài liệu bồi dưỡng, cập nhật kiến thức dành cho cán bộ lãnh đạo, quản lý diện Ban Thường vụ tỉnh ủy, thành ủy và tương đương quản lý*

(Đối tượng 3); *Tài liệu bồi dưỡng, cập nhật kiến thức dành cho cán bộ lãnh đạo, quản lý diện Ban Thường vụ quận ủy, huyện ủy và tương đương quản lý* (Đối tượng 4); *Tài liệu đào tạo, bồi dưỡng giảng viên lý luận chính trị; Tài liệu phục vụ lớp nguồn; Tài liệu bồi dưỡng cấp ủy, mặt trận; Tài liệu Đề án 587; Tài liệu Đề án nhân quyền*… Bên cạnh đó, Nhà xuất bản còn tổ chức biên tập, xuất bản *Tập bài giảng thực tiễn xây dựng, phát triển địa phương (ngành)* của các trường chính trị cấp tỉnh, các trường cán bộ của bộ, ngành, đoàn thể Trung ương.

Kỷ yếu hội thảo khoa học của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, các đơn vị thuộc Học viện và một số cơ sở đào tạo, nghiên cứu khác

Từ khi thành lập đến nay, Nhà xuất bản được Học viện giao xuất bản các Kỷ yếu hội thảo khoa học các cấp để phục vụ Hội thảo hàng năm nhân các sự kiện lớn của đất nước, kỷ niệm ngày sinh, ngày mất của các lãnh đạo Đảng và Nhà nước và một số hội thảo khoa học quốc tế của Học viện... Không chỉ vậy, Nhà xuất bản còn xuất bản kỷ yếu của các hội thảo do các cơ sở đào tạo và viện nghiên cứu trên cả nước tổ chức. Trung bình mỗi năm, Nhà xuất bản tổ chức biên tập, xuất bản hàng chục đầu sách thuộc loại này.

Các đề tài nghiên cứu của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

Từ năm 2018, Nhà xuất bản được Học viện giao nhiệm vụ xuất bản kết quả nghiên cứu của các đề tài khoa học nghiệm thu đạt khá và xuất sắc. Mỗi năm, Nhà xuất bản được Giám đốc Học viện giao tổ chức biên tập, xuất bản 10-15 đề tài. Đây là nguồn tư liệu phong phú, hữu ích cho người giảng dạy, nghiên cứu và học tập

lý luận chính trị nói chung, trong hệ thống Học viện nói riêng; góp phần tuyên truyền, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Sách Nhà nước đặt hàng

Đây là loại sách phục vụ cho công tác tuyên truyền theo định hướng của Nhà nước. Nhà xuất bản Lý luận chính trị đã tổ chức bản thảo loại hình này nghiêm túc, biên tập xuất bản chuyên nghiệp. Nhờ thế, xuất bản phẩm Nhà nước đặt hàng của Nhà xuất bản bảo đảm yêu cầu tuyên truyền với tính khoa học và chính trị cao. Trung bình mỗi năm Nhà xuất bản thực hiện 5-10 cuốn sách Nhà nước đặt hàng.

Các xuất bản phẩm khác

Bao gồm Kỷ yếu kỷ niệm ngày Truyền thống của Học viện, các Học viện khu vực; các công trình nghiên cứu của các nhà khoa học trong và ngoài hệ thống Học viện. Các tài liệu này vừa góp phần xã hội hóa kết quả nghiên cứu khoa học vừa là tài liệu tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước và các kết quả phát triển kinh tế - xã hội tại các địa phương, ngành.

Có thể nói, các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản phát hành tham gia tích cực và hiệu quả trong công tác tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Đặc biệt, trong số các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản đã phát hành, có nhiều xuất bản phẩm trực tiếp tham gia đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Một số xuất bản phẩm tiêu biểu là: *Tại sao Mác đúng?; Vững bước trên nền tảng tư tưởng của chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí*

Minh; Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình hiện nay; Kiên định, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; Ánh sáng soi đường chúng ta đi; Độc lập dân tộc, chủ nghĩa xã hội và cập nhật hóa mô hình xã hội chủ nghĩa ở Cuba; Phương thức, hình thức bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; Sổ tay công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới; Sổ tay bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên không gian mạng,…

Các mảng đề tài được xây dựng và phát triển là sách lý luận chính trị; tủ sách phục vụ lãnh đạo; tủ sách nghiệp vụ công tác Đảng; sách bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch... Nhiều xuất bản phẩm góp phần tạo uy tín, thương hiệu cho Nhà xuất bản, tiêu biểu như: *Bàn về tinh thần pháp luật; Bàn về khế ước xã hội; Bản thể luận và nhận thức luận trong Triết học phương Tây trước Mác; Tại sao Mác đúng?; Hồ Chí Minh - Nhà tư tưởng lỗi lạc; Chủ thuyết chính trị Việt Nam thời đại ngày nay...*

Bên cạnh công tác biên tập nội dung bản thảo và công tác xây dựng, thực hiện kế hoạch đề tài, để từng bước nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động, Ban Giám đốc Nhà xuất bản đã không ngừng quan tâm, tăng cường xây dựng đội ngũ cộng tác viên tác giả cả về số lượng và chất lượng; xây dựng các cơ chế nhằm khuyến khích, động viên đội ngũ cộng tác viên này làm việc có hiệu quả, tâm huyết, có nhiều đóng góp cho Nhà xuất bản. Chính lực lượng cộng tác viên này đã góp phần tạo ra bản sắc và thế mạnh của Nhà xuất bản.

Trong thời gian tới, ngoài những nhiệm vụ trên, Nhà xuất bản cần quan tâm, thường xuyên tổ chức các hội nghị gặp gỡ, tọa đàm, trao đổi kinh nghiệm với đội ngũ cộng tác viên; đây vừa là dịp để Nhà xuất bản phát huy tiềm lực của đội ngũ cộng tác viên đồng thời cũng là cơ hội để tác giả đóng góp những ý kiến quý báu cho Nhà xuất bản về những vấn đề liên quan đến chuyên môn, nghiệp vụ. Làm tốt hoạt động này các tác giả sẽ gắn bó hơn với Nhà xuất bản, qua đó tạo ra sức hút để các tác giả, các nhà khoa học, chuyên gia khác tìm đến với Nhà xuất bản.

Công tác liên kết xuất bản với các đối tác trong và ngoài Học viện từng bước được đi vào nền nếp. Việc biên tập bản thảo đảm bảo thời gian và chất lượng là cơ sở quan trọng trong việc thực hiện kế hoạch liên kết xuất bản. Số lượng đối tác liên kết ngày càng tăng góp phần khẳng định thương hiệu của Nhà xuất bản.

Số lượng và cơ cấu sách lý luận chính trị theo hình thức liên kết ngày càng đa dạng, phong phú và thường xuyên được đổi mới, sách về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, sách về các lãnh tụ của Đảng và Nhà nước... đã được chú trọng tổ chức xuất bản. Bên cạnh đó, những ấn phẩm liên kết cũng đã tập trung đề cập, giải quyết các vấn đề mới đặt ra trong quá trình thực hiện sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và một số vấn đề trong công tác tổ chức, thực hiện nhiệm vụ về tư tưởng chính trị hiện nay. Trong đó, đặc biệt phải kể đến các sách chính trị phổ thông, các loại sách công cụ giải thích, hướng dẫn thực hiện chủ trương, đường lối, chính sách và pháp luật của Đảng và Nhà nước đã được Ban

Giám đốc, cấp ủy và đội ngũ cán bộ, viên chức làm công tác biên tập, kinh doanh - phát hành ở Nhà xuất bản chú ý quan tâm và đẩy mạnh.

Kể từ ngày thành lập và đi vào hoạt động, công tác biên tập kỹ - mỹ thuật đã được Ban Giám đốc Nhà xuất bản quan tâm đầu tư để không ngừng nâng cao chất lượng xuất bản phẩm. Đến nay, công tác biên tập kỹ - mỹ thuật đã được cải tiến rõ rệt theo hướng đa dạng về mẫu mã, màu sắc thiết kế, hình ảnh, khuôn khổ, cách trình bày phù hợp với từng thể loại sách, từng đối tượng phục vụ. Hình thức trình bày phù hợp với nội dung các ấn phẩm, phù hợp với thuần phong mỹ tục... Cách trình bày sinh động nhưng vẫn thể hiện những nét riêng của Nhà xuất bản, nhờ đó đã góp phần quảng bá, giới thiệu hình ảnh, thương hiệu của Nhà xuất bản với các đối tượng khách hàng.

5. Công tác Hành chính - Phát hành

Công tác hành chính được triển khai thực hiện từ những ngày đầu thành lập Nhà xuất bản. Mặc dù nhân sự ít nhưng đã có rất nhiều cố gắng khắc phục mọi khó khăn để triển khai thực hiện và hoàn thành tốt những nhiệm vụ do Ban Giám đốc Nhà xuất bản giao cho.

Công tác hành chính đã góp phần đưa việc thực hiện nội quy, quy chế, quy định của Nhà xuất bản từng bước đi vào nền nếp; giúp Ban Giám đốc giải quyết các thủ tục về hành chính theo đúng quy định; tiếp nhận, xử lý, lưu trữ văn bản đi, đến; quản lý và sử dụng con dấu... Tổ chức lập và đôn đốc theo dõi lịch làm

việc của đơn vị, kế hoạch công tác; tham gia quản lý tài sản của Nhà xuất bản. Theo dõi quản lý lao động tiền lương, quản lý hồ sơ, chế độ tăng giảm lao động, chế độ bảo hiểm cùng các chế độ chính sách khác đối với cán bộ, công chức, viên chức, lao động thuộc Nhà xuất bản. Giúp Ban Giám đốc Nhà xuất bản tổng hợp thông tin, chuẩn bị báo cáo phục vụ các cuộc họp, hội nghị cán bộ công chức, hội nghị tổng kết năm học, tổng kết năm; lập các báo cáo của Nhà xuất bản với Giám đốc Học viện, với ngành, Ban Tuyên giáo Trung ương, Hội Xuất bản Việt Nam…; theo dõi, tổng hợp công tác thi đua khen thưởng của Nhà xuất bản. Ngoài ra, Phòng có nhiệm vụ phối hợp với các bộ phận có liên quan trong Nhà xuất bản triển khai các công việc mua sắm trang cấp tài sản, dụng cụ, đồ dùng, thay thế, sửa chữa máy móc thiết bị phục vụ sản xuất...

Nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, phát huy các nguồn lực, Nhà xuất bản đã luôn nỗ lực xây dựng và đưa vào vận hành một hệ thống tương đối đầy đủ và toàn diện các văn bản thể chế nội bộ, góp phần đưa hoạt động của Nhà xuất bản vào nền nếp. Trong đó, tiêu biểu là các quy định về chức năng, nhiệm vụ các phòng thuộc Nhà xuất bản; Quy chế chi tiêu nội bộ; Quy định về định mức, định việc; Quyết định phân công nhiệm vụ các thành viên Ban Giám đốc; Quyết định phân công cán bộ phụ trách địa bàn; Quy định về công tác văn thư lưu trữ; Quy định về quản lý xe ôtô; Quy định về Quy trình xuất bản; chuẩn hóa các hợp đồng xuất bản, phát hành; Quy định về hoạt động của Trung tâm sách và nhiều văn bản thể chế khác. Do đó, công tác hành chính - trị sự luôn nhận được sự quan tâm của

các thế hệ lãnh đạo Nhà xuất bản, hoạt động hiệu quả, bảo đảm là công tác hậu cần quan trọng cho hoạt động kinh doanh, phát hành, in và biên tập.

Nhìn lại 20 năm qua, cũng như các bộ phận khác trong Nhà xuất bản, tuy gặp nhiều khó khăn nhưng cán bộ làm công tác hành chính, tổ chức, tổng hợp đã có rất nhiều cố gắng nỗ lực trong việc triển khai, phối hợp với các phòng chuyên môn hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, đáp ứng kịp thời các nhu cầu phục vụ các mặt hoạt động của Nhà xuất bản không bị ách tắc, đạt hiệu quả. Những hoạt động tận tụy và thầm lặng đó đã đóng góp thiết thực vào thành tích chung của đơn vị, được tập thể cán bộ, viên chức ghi nhận. Qua đó khẳng định vị trí, vai trò của công tác hành chính trong toàn bộ hoạt động của Nhà xuất bản.

Công tác xây dựng và thực hiện kế hoạch kinh doanh, phát hành gắn liền với quá trình xây dựng và phát triển của Nhà xuất bản; được xác định là nhiệm vụ trọng tâm, mang tính quyết định trong hoạt động của Nhà xuất bản.

Nhớ lại những ngày đầu triển khai công tác kinh doanh xuất bản phẩm, cũng như các thế hệ cán bộ, viên chức khác trong Nhà xuất bản, ngày ấy, cán bộ làm công tác kế hoạch, kinh doanh chưa có kinh nghiệm, chưa một ngày tiếp cận với thị trường và các đối tác, khách hàng kinh doanh xuất bản phẩm, vì thế việc tổ chức xây dựng các phương án, kế hoạch và tổ chức thực hiện kinh doanh, phát hành gặp rất nhiều khó khăn, thử thách.

Những ngày đó, tập thể Ban Giám đốc đã đầu tư nhiều công sức, trí tuệ, chung sức với cán bộ kinh doanh, phát hành, tìm tòi và từng bước thử nghiệm,

xây dựng thị trường, đối tác, khách hàng. Trong điều kiện Nhà xuất bản thiếu thốn về mọi mặt, từ cơ sở vật chất đến nguồn nhân lực; từ nguồn tài chính đến số lượng và cơ cấu xuất bản phẩm. Để xây dựng và tổ chức thực hiện tốt công tác phát hành, với sự giúp đỡ của Ban Giám đốc Học viện, các đơn vị chuyên môn của Học viện, Ban Giám đốc Nhà xuất bản đã vận dụng, lồng ghép các chuyến công tác, làm việc với các đối tác từ Bắc đến Nam vào chương trình công tác chung của Học viện, từ đó, Nhà xuất bản đã cơ bản xây dựng được thị trường kinh doanh, phát hành xuất bản phẩm; đã chủ động hơn trong công tác kế hoạch đề tài và hoạt động xuất bản từng bước được cải thiện.

Những năm đầu tiên, hiệu quả kinh doanh, phát hành sách của Nhà xuất bản còn rất hạn chế, công tác kinh doanh, phát hành sách chưa đạt được hiệu quả như mong muốn, công tác tổ chức xuất bản chưa đáp ứng và phù hợp với nhu cầu của bạn đọc; tình trạng sách tồn kho còn nhiều, không tiêu thụ được hoặc tiêu thụ chậm. Thậm chí, từ năm 2007 trở về trước, có những ấn phẩm chỉ được in với số lượng 300 đến 500 cuốn đến nay vẫn còn tồn kho, doanh thu bán hàng thấp, tình trạng khách hàng nợ đọng triền miên, việc thu hồi vốn phục vụ hoạt động sản xuất và kinh doanh của đơn vị không hiệu quả. Để khắc phục tình trạng này, Ban Giám đốc Nhà xuất bản chủ trương chuyển hướng xuất bản, kinh doanh đối với các xuất bản phẩm tự kinh doanh; đồng thời mạnh dạn tiến hành thử nghiệm giao khoán đối với hoạt động kinh doanh, phát hành với mục tiêu nâng cao năng lực, hiệu quả của công tác kinh doanh, phát hành.

Đứng trước nhiệm vụ khó khăn đó, tập thể cán bộ, viên chức công tác kế hoạch, kinh doanh, phát hành đã trăn trở, suy nghĩ để tìm ra giải pháp cho việc thực hiện có hiệu quả chủ trương của Ban Giám đốc Nhà xuất bản. Sau những ngày đầu gặp vô vàn khó khăn để làm quen với yêu cầu của công việc và phương pháp làm việc mới; tập thể cán bộ, viên chức làm công tác kế hoạch, kinh doanh, phát hành đã từng bước xây dựng được quy trình làm việc; nắm bắt và dự báo được nhu cầu thị trường, mạnh dạn đề xuất, kiến nghị với Ban Giám đốc Nhà xuất bản xây dựng và thực hiện kế hoạch đề tài dựa trên kết quả của công tác nghiên cứu, khảo sát, dự báo; từng bước tổ chức sưu tầm, tuyển chọn và biên soạn ấn phẩm đáp ứng nhu cầu của độc giả. Nhớ lại lần đầu tiên đón nhận thành quả lao động, mặc dù đã mất rất nhiều mồ hôi, công sức và trí tuệ, nhưng tập thể đã rất vui mừng, phấn khởi bởi kết quả đạt được ngoài mong đợi, ấn phẩm được bạn đọc đón nhận và có rất nhiều phản hồi tích cực. Tuy còn có ý kiến khen, chê khác nhau, nhưng vẫn kiên trì, bền bỉ làm việc, cống hiến, lấy đó làm những bài học kinh nghiệm với tâm nguyện sẽ thực hiện ngày một tốt hơn nhiệm vụ được giao, góp phần đưa hoạt động của Nhà xuất bản ngày một hiệu quả hơn.

Thấy rõ vai trò quan trọng của công tác phát hành, các thế hệ lãnh đạo Nhà xuất bản đã đầu tư nhiều công sức, trí tuệ, chung sức với cán bộ phát hành tìm tòi và từng bước thử nghiệm, xây dựng thị trường, đối tác, khách hàng. Đến nay, các xuất bản phẩm của Nhà xuất bản ngày càng đáp ứng tốt hơn nhu cầu đa dạng của độc giả, của các nhà khoa học, giảng viên, học viên các hệ đào tạo của

Học viện, các Học viện trực thuộc, các đơn vị, các trường chính trị. Việc phát hành đặc biệt là phát hành giáo trình, tài liệu phục vụ công tác đào tạo, bồi dưỡng đã có bước phát triển về số lượng sách và doanh thu. Cán bộ quản lý và nhân viên bộ phận phát hành bám nắm cơ sở thường xuyên, tạo được sợi dây liên kết sâu đậm với các cơ sở đào tạo. Nhờ đó, công tác phát hành đáp ứng ngày càng tốt hơn nhiệm vụ được giao, có những đóng góp nhất định vào thành tích chung của Học viện, khẳng định được vị thế, bản sắc trong ngành xuất bản. Tuy không có hệ thống cơ sở phát hành, chi nhánh đại diện, nhưng bằng sự sáng tạo, nỗ lực, trách nhiệm, cán bộ lãnh đạo, phụ trách công tác này thường xuyên đổi mới phương thức, cách thức phát hành; tăng cường mối quan hệ với các địa phương, cơ sở đào tạo. Nhà xuất bản đã tiếp cận, trao đổi, ký kết hợp đồng nguyên tắc với 100% các trường chính trị tỉnh, thành phố và các trường bộ ngành, đoàn thể Trung ương. Nhờ đó, công tác này ngày càng phát triển, đóng góp đáng kể vào việc tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; đặc biệt là công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học của Học viện.

Cùng với sự trưởng thành của Nhà xuất bản, công tác kế hoạch, kinh doanh, phát hành đã đi vào nền nếp, đã tạo ra được những dấu ấn rõ nét trong hoạt động của Nhà xuất bản. Các xuất bản phẩm tự kinh doanh có nội dung thiết thực, đáp ứng được nhu cầu bạn đọc; mẫu mã, hình thức không ngừng được cải thiện; hiệu quả từ hoạt động kinh doanh, phát hành từng bước được tăng trưởng; quy trình và năng lực công tác ngày càng được hoàn thiện, nâng cao. Qua thực tiễn công tác,

tập thể cán bộ, viên chức làm công tác kế hoạch, kinh doanh, phát hành đã từng bước trưởng thành; từng cá nhân nỗ lực hướng tới sự chuyên nghiệp trong hoạt động chuyên môn.

6. Công tác Tài vụ

Từ ngày thành lập Nhà xuất bản đến hết năm 2006, Nhà xuất bản hoạt động trực thuộc Văn phòng Học viện. Công tác kế toán của Nhà xuất bản thời kỳ này chủ yếu ghi sổ, tập hợp số liệu, báo cáo vào Văn phòng Học viện.

Từ năm 2007 đến nay, Nhà xuất bản được giao tự chủ về tài chính. Nhà xuất bản được xếp vào loại hình đơn vị sự nghiệp có thu, tự đảm bảo một phần kinh phí hoạt động thường xuyên, được thực hiện cơ chế tự chủ về tài chính theo quy định tại Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21-6-2021 của Chính phủ quy định cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công lập, Nhà xuất bản là đơn vị dự toán cấp III của Học viện. Công tác tài chính - kế toán theo đó được tăng cường thêm nhân lực, tổ chức lại cho phù hợp.

Để sử dụng và quản lý có hiệu quả tài chính, tài sản, được sự đồng ý của Ban Giám đốc Học viện và cơ quan tài chính cấp trên, Nhà xuất bản đã ban hành Quy chế chi tiêu nội bộ, đây chính là cơ sở để Nhà xuất bản chủ động trong kế hoạch chi tiêu, động viên cán bộ công chức, viên chức trong đơn vị thực hành tiết kiệm, mở rộng hoạt động kinh doanh dịch vụ, tự khai thác đề tài để xuất bản, liên doanh liên kết… tạo ra nhiều nguồn thu để cải thiện đời sống.

Công tác tài chính, kế toán bảo đảm đúng quy định của Nhà nước và Học viện. Công tác này của Nhà xuất bản cũng có bước những thay đổi theo hướng thực hiện ngày càng đúng, đầy đủ hơn các quy định của Nhà nước, của Học viện về chế độ tài chính, kế toán; đã và đang thực hiện việc hạch toán theo đúng cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập.

Công tác tài vụ của Nhà xuất bản thời gian qua cũng đóng góp một phần không nhỏ trong kết quả hoạt động chung cũng như trong hoạt động xuất bản và kinh doanh, đã tham mưu, đề xuất với Ban Giám đốc, cấp ủy nhiều sáng kiến trong việc cải thiện đời sống, cải thiện điều kiện làm việc của cán bộ, nhân viên trong Nhà xuất bản.

*

* *

Có thể nói, công tác xuất bản của Nhà xuất bản Lý luận chính trị trong 20 năm xây dựng và trưởng thành vừa qua đã góp phần trực tiếp tuyên truyền, bảo vệ và phát triển chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; tuyên truyền quan điểm, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật Nhà nước; giới thiệu kinh nghiệm có giá trị của các nước trên thế giới đến đông đảo bạn đọc Việt Nam; giới thiệu những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội trong công cuộc xây dựng chủ nghĩa xã hội của các địa phương, của cả nước đến đông đảo bạn đọc trong nước và thế giới. Từ đó, góp phần xây dựng nền tảng tư tưởng, thế giới quan, nhân sinh quan cách mạng cho đông đảo tầng lớp nhân dân; đặc biệt, góp phần quan trọng vào

việc giáo dục, nâng cao trình độ, bản lĩnh chính trị cho cán bộ, đảng viên; xây dựng nền văn hóa mới, con người mới, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Ghi nhận những đóng góp tích cực của Nhà xuất bản qua các thời kỳ, Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng Ba, Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen, Bộ Thông tin và Truyền thông tặng Cờ đơn vị xuất sắc toàn ngành, Ban Tuyên giáo trung ương và Bộ Thông tin và Truyền thông trao tặng nhiều bằng khen; Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh cũng đã trao tặng dang hiệu và bằng khen cho Nhà xuất bản. Đây là những phần thưởng cao quý, là động lực, là trách nhiệm cao cả để Nhà xuất bản tiếp tục vững bước trong tương lai.

II. CÁC DANH HIỆU THI ĐUA VÀ HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG ĐÃ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG

1. Danh hiệu thi đua

- Trải qua 20 năm (2003-2023), Nhà xuất bản Lý luận chính trị được Giám đốc Học viện xét công nhận đạt danh hiệu **Tập thể Lao động tiên tiến.** Trong đó, một số năm được công nhận đạt danh hiệu **Tập thể Lao động xuất sắc**. Cụ thể như sau (tổng hợp trong vòng 10 năm gần đây):

Năm	Danh hiệu thi đua	Số, ngày, tháng, năm của quyết định công nhận; cơ quan ban hành quyết định
2012-2013	Tập thể lao động xuất sắc	Quyết định số 2775/QĐ-HVCTQG ngày 29/7/2013 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
2013-2014	Tập thể lao động xuất sắc	Quyết định số 3165/QĐ-HVCTQG ngày 18/7/2014 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
2014-2015	Tập thể lao động xuất sắc	Quyết định số 2721/QĐ-HVCTQG ngày 21/7/2015 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
2019	Tập thể lao động xuất sắc	Quyết định số 6911/QĐ-HVCTQG ngày 30/12/2019 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
2021	Tập thể Lao động xuất sắc	Quyết định số 7121-QĐ/HVCTQG ngày 11/01/2022 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
2022	Tập thể Lao động xuất sắc	Quyết định số 14339-QĐ/HVCTQG ngày 05/01/2023 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

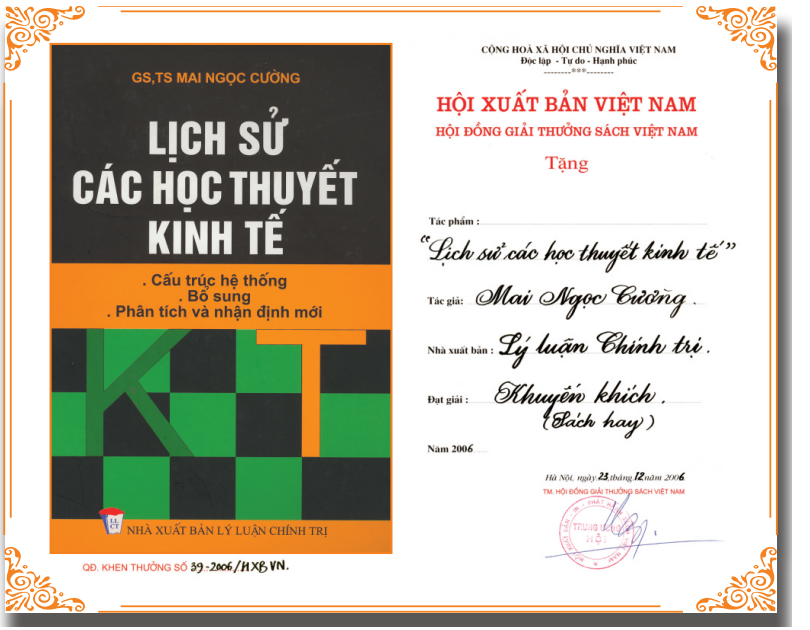
2. Hình thức khen thưởng

Năm	Hình thức khen thưởng	Số, ngày, tháng, năm của quyết định khen thưởng; cơ quan ban hành quyết định
I	**HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG CỦA CHỦ TỊCH NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**	
2023	Huân chương Lao động hạng Ba	Quyết định số 1267/QĐ-CTN ngày 25/10/2023 của Chủ tịch nước
II	**BẰNG KHEN CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ**	
2013	Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ	Quyết định số 2004/QĐ-TTg ngày 04/11/2013 của Thủ tướng Chính phủ
III	**CỜ THI ĐUA**	
2021	Cờ Thi đua của Bộ Thông tin và Truyền thông	Quyết định số 322/QĐ-BTTTT ngày 23/02/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông
IV	**BẰNG KHEN CẤP BỘ**	
2007	Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông	Quyết định số 359/QĐ-BTTTT ngày 06/03/2008 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông

Năm	Hình thức khen thưởng	Số, ngày, tháng, năm của quyết định khen thưởng; cơ quan ban hành quyết định
2009	Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông	Quyết định số 330/QĐ-BTTTT ngày 11/03/2010 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông
2011	Bằng khen của Ban Tuyên giáo Trung ương	Quyết định số 165-QĐ/BTGTW ngày 04/5/2011 của Ban Tuyên giáo Trung ương
2012	Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông	Quyết định số 389/QĐ-BTTTT ngày 12/03/2012 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông
2014	Bằng khen của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh	Quyết định số 3934/QĐ-HVCTQG ngày 04/9/2014 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
2015	Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông	Quyết định số 258/QĐ-BTTTT ngày 09/03/2015 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông
2015	Bằng khen của Công đoàn Viên chức Việt Nam	Quyết định số 148/QĐ-KT ngày 22/10/2015 của Ban Chấp hành Công đoàn Viên chức Việt Nam

Năm	Hình thức khen thưởng	Số, ngày, tháng, năm của quyết định khen thưởng; cơ quan ban hành quyết định
2019	Bằng khen của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh	Quyết định số 5524/QĐ-HVCTQG ngày 14/11/2019 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
2022	Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông	Quyết định số 164/QĐ-BTTTT ngày 15/02/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông
V	**GIẤY KHEN**	
2007	Giấy khen của Cục Xuất bản	Quyết định số 1950/QĐ-CXB ngày 23/10/2007 của Cục trưởng Cục Xuất bản
2021	Giấy khen của Ban Chấp hành Đảng bộ Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh	Quyết định số 72-QĐ/ĐU ngày 22/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
2022	Giấy khen của Ban Chấp hành Đảng bộ Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh	Quyết định số 315-QĐ/ĐU ngày 10/02/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

III. NHỮNG XUẤT BẢN PHẨM ĐƯỢC TRAO GIẢI THƯỞNG


GS,TS MAI NGỌC CƯỜNG
LỊCH SỬ CÁC HỌC THUYẾT KINH TẾ
. Cấu trúc hệ thống
. Bổ sung
. Phân tích và nhận định mới
KT
NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ
QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 39-2006/HXB.VN.
CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
Tặng
Tác phẩm : "Lịch sử các học thuyết kinh tế"
Tác giả: Mai Ngọc Cường.
Nhà xuất bản : Lý luận Chính trị.
Đạt giải : Khuyến khích. (Sách hay)
Năm 2006
Hà Nội, ngày 23 tháng 12 năm 2006
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM

TỦ SÁCH DANH NHÂN
HOÀNG THANH ĐẠM
NGUYỄN TRƯỜNG TỘ
THỜI THẾ VÀ
TƯ DUY CÁCH TÂN
NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ
CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
Tặng
Tác phẩm : "Nguyễn Trường Tộ - Thời thế và tư duy cách tân"
Tác giả: Hoàng Thanh Đạm
Nhà xuất bản : Lý luận Chính trị
Đạt giải : Bạc - Sách hay
Năm 2007
Hà Nội, ngày 27 tháng 10 năm 2007
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 23/2007 HXBN

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH

HỒ CHÍ MINH

TIỂU SỬ

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 23/2007 - HXBVN

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM

Tặng

Tác phẩm : "Hồ Chí Minh - Tiểu sử"

Tác giả: Học viện chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
GS. Song Thành (Chủ biên) PGS. Phạm Văn Các
Nhà NC. Ngô Huy Hoan, TS. Ngô Văn Khoan, GS TS.
Phan Ngọc Liên, Nhà NC. Ngô Thành, PGS TS. Phạm Xanh

Nhà xuất bản : Lý luận Chính trị

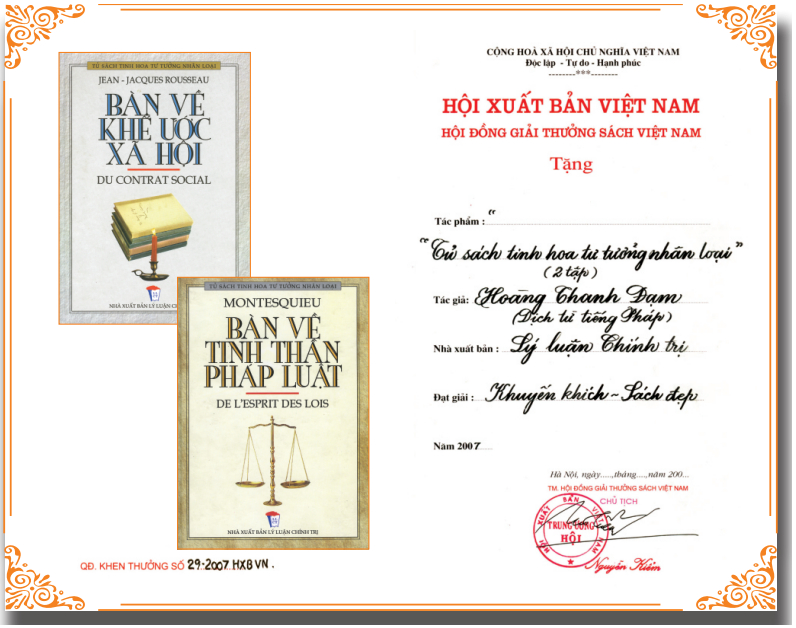
Đạt giải : Bạc - Sách hay

Năm 2007

Hà Nội, ngày 27 tháng 12 năm 2007
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH

TRUNG ƯƠNG HỘI

Nguyễn Kiên


TỦ SÁCH TINH HOA TƯ TƯỞNG NHÂN LOẠI
JEAN - JACQUES ROUSSEAU
BÀN VỀ KHẾ ƯỚC XÃ HỘI
DU CONTRAT SOCIAL
TỦ SÁCH TINH HOA TƯ TƯỞNG NHÂN LOẠI
MONTESQUIEU
BÀN VỀ TINH THẦN PHÁP LUẬT
DE L'ESPRIT DES LOIS
NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ
CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
Tặng
Tác phẩm : "Tủ sách tinh hoa tư tưởng nhân loại" (2 tập)
Tác giả: Hoàng Thanh Đạm (Dịch từ tiếng Pháp)
Nhà xuất bản : Lý luận Chính trị
Đạt giải : Khuyến khích - Sách đẹp
Năm 2007
Hà Nội, ngày....tháng....năm 200...
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH
Nguyễn Khắc
QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 29-2007 HXB VN .

HỒ PHI HUYỀN

人 道 權 衡

NHÂN ĐẠO QUYỀN HÀNH

ĐẠM TRAI VĂN TẬP

淡 齋 文 集

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 17-08/HXB VN.

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM

Tặng

Tác phẩm : "Nhân đạo quyền hành Đạm Trai Văn Tập."

Tác giả: Hồ Phi Huyền.

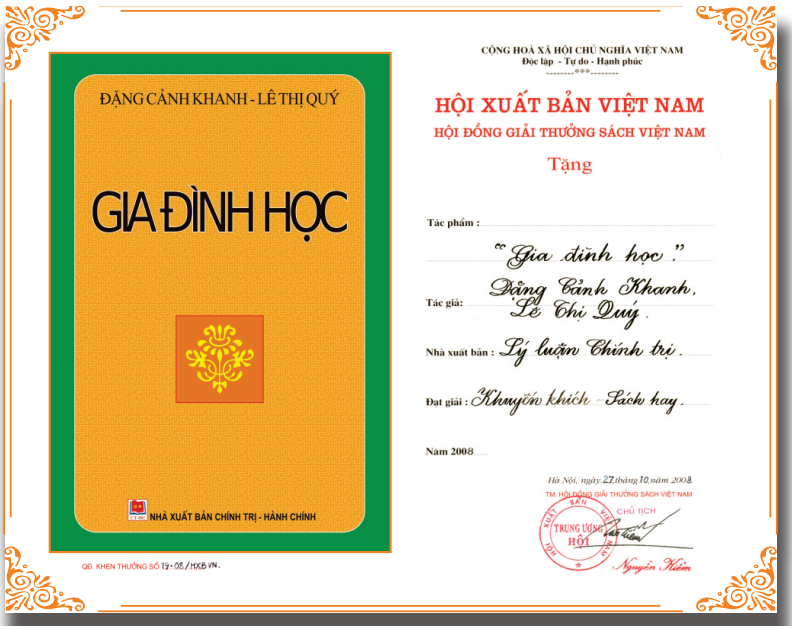
Nhà xuất bản : Lý luận Chính trị.

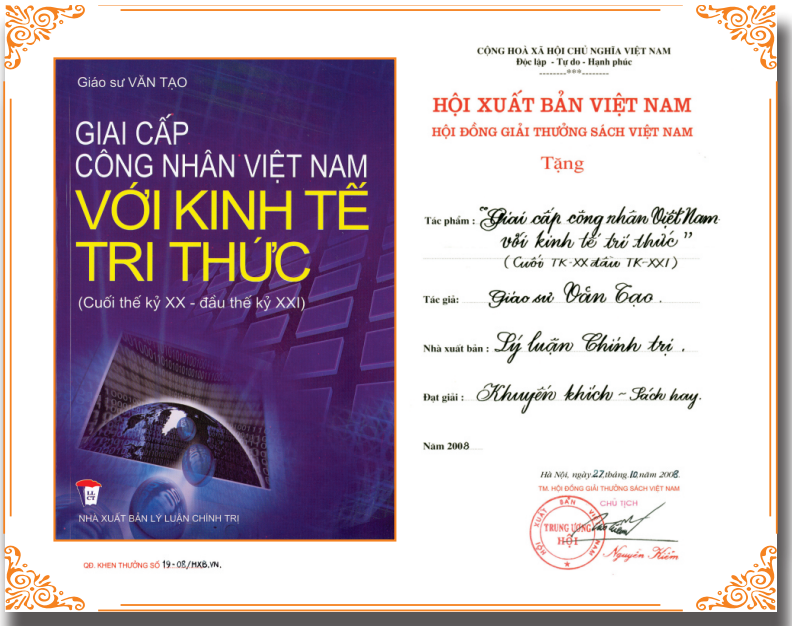
Đạt giải : Bạc - Sách hay.

Năm 2008

Hà Nội, ngày 27 tháng 10 năm 2008
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH

Nguyễn Kiêm


ĐẶNG CẢNH KHANH - LÊ THỊ QUÝ
GIA ĐÌNH HỌC
NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH
QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 19 - 08 / HXB.VN.
CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
Tặng
Tác phẩm : "Gia đình học."
Tác giả: Đặng Cảnh Khanh, Lê Thị Quý.
Nhà xuất bản : Lý luận Chính trị.
Đạt giải : Khuyến khích - Sách hay.
Năm 2008
Hà Nội, ngày 27 tháng 10 năm 2008
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH
Nguyễn Kiêm


Giáo sư VĂN TẠO
GIAI CẤP CÔNG NHÂN VIỆT NAM VỚI KINH TẾ TRI THỨC
(Cuối thế kỷ XX - đầu thế kỷ XXI)
NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ
QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 19 - 08/HXB.VN.
CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
Tặng
Tác phẩm : "Giai cấp công nhân Việt Nam với kinh tế tri thức"
(Cuối TK-XX đầu TK-XXI)
Tác giả: Giáo sư Văn Tạo.
Nhà xuất bản : Lý luận Chính trị.
Đạt giải : Khuyến khích - Sách hay.
Năm 2008
Hà Nội, ngày 27 tháng 10 năm 2008.
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH
Nguyễn Kiêm

TS TRẦN THỊ THANH THỦY
(Chủ biên)
Cẩm nang
QUẢN LÝ
(Kỹ năng quản lý hành chính Nhà nước)
QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 28 - HXB.VN
CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
Tặng
Tác phẩm : "Cẩm nang quản lý"
(Kỹ năng quản lý hành chính nhà nước)
Tác giả: TS. Trần Thị Thanh Thủy (Chủ biên)
Nhà xuất bản : Chính trị - Hành chính
Đạt giải : Đồng - Sách hay.
Năm 2009
Hà Nội, ngày 30 tháng 11 năm 2009
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH
Nguyễn Khắc

CÔNG ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM

SỔ VÀNG TÔN VINH
CÁN BỘ VÀ ĐOÀN VIÊN
CÔNG ĐOÀN DẦU KHÍ
TIÊU BIỂU NĂM 2008

CT - HC
NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH

QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 20 - HXB VN.

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
---***---

HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM

Tặng

Tác phẩm: "Sổ tay tôn vinh cán bộ và đoàn viên dầu khí tiêu biểu năm 2008."

Tác giả:

Nhà xuất bản: Chính trị Hành chính

Đạt giải: Khuyến khích - Sách đẹp

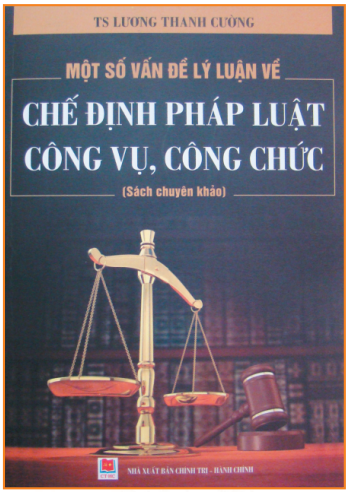
Năm 2009

Hà Nội, ngày 25 tháng 11 năm 2010
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH

Nguyễn Kiêm

BỘ NGOẠI GIAO
Biên niên
NGOẠI GIAO VIỆT NAM
(1945 - 1985)
BỘ NGOẠI GIAO
Biên niên
NGOẠI GIAO VIỆT NAM
20 NĂM ĐỔI MỚI
(1986 - 2006)
NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH
CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
Tặng
Tác phẩm: "Biên niên ngoại giao Việt Nam" 2 tập: 1945-1985; 1986-2006.
Tác giả: PGs. Ts. Vũ Dương Huân (Chủ biên) và các tác giả.
Nhà xuất bản: Chính trị Hành chính
Đạt giải: Đồng - Sách hay.
Năm 2009.
Hà Nội, ngày 25 tháng 11 năm 2010
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH
Nguyễn Kiêm
QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 15 - HXB VN.

GS, TS HOÀNG CHÍ BẢO
TÌM HIỂU PHƯƠNG PHÁP HỒ CHÍ MINH
NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH
QĐ: KHEN THƯỞNG SỐ 27 - 2012 / HXBVN
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
Tặng
Tác phẩm : "Tìm hiểu phương pháp Hồ Chí Minh"
Tác giả: GS.TS. Hoàng Chí Bảo
Nhà xuất bản : Chính trị Hành chính
Nhà in:
Đạt giải: Đồng - Sách hay.
Năm 2012
Hà Nội, ngày 26 tháng 11 năm 2012
CHỦ TỊCH
Đỗ Quý Doãn



QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 32-2012/HXBVN.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM

Tặng

Tác phẩm: "Một số vấn đề lý luận về chế định pháp luật công vụ, công chức"

Tác giả: Lương Thanh Cường

Nhà xuất bản: Chính trị Hành chính

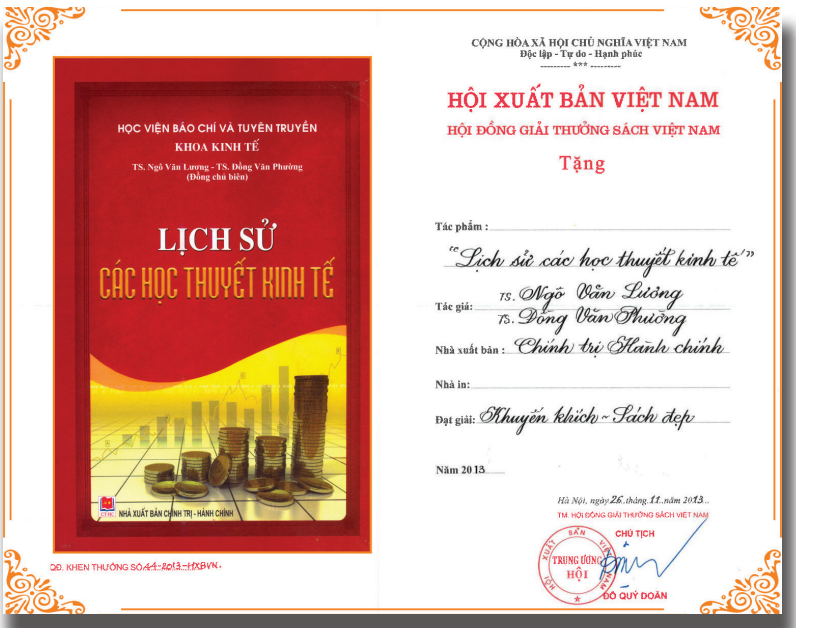
Nhà in: Cty TNHH In Nguyễn Lâm

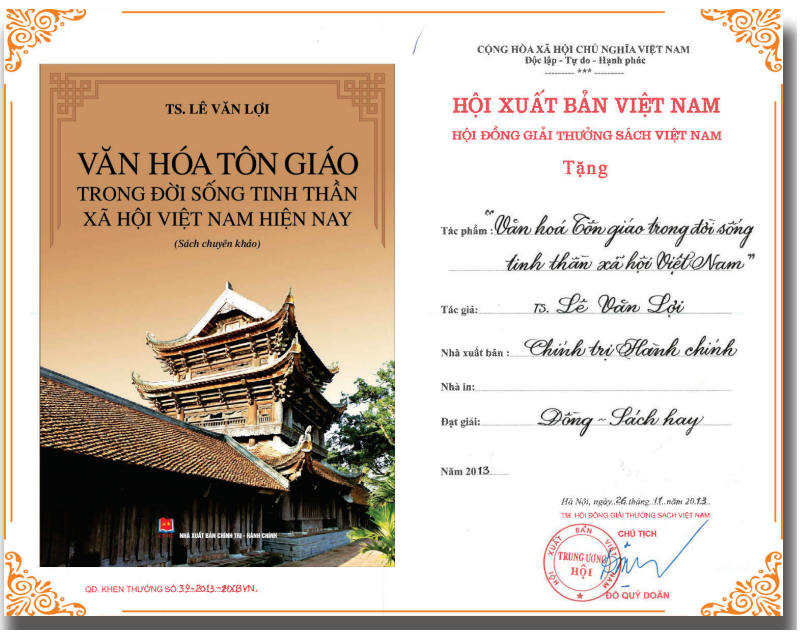
Đạt giải: Khuyến khích - Sách đẹp.

Năm 2012

Hà Nội, ngày 26 tháng 11 năm 2012.
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH

Đỗ Quý Doãn


HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
KHOA KINH TẾ
TS. Ngô Văn Lương - TS. Đồng Văn Phường
(Đồng chủ biên)
LỊCH SỬ
CÁC HỌC THUYẾT KINH TẾ
NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH
QĐ: KHEN THƯỞNG SỐ:44-2013-HXBVN.
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
Tặng
Tác phẩm : "Lịch sử các học thuyết kinh tế"
Tác giả: TS. Ngô Văn Lương
TS. Đồng Văn Phường
Nhà xuất bản : Chính trị Hành chính
Nhà in:
Đạt giải: Khuyến khích - Sách đẹp
Năm 2013
Hà Nội, ngày 26 tháng 11 năm 2013
TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH
ĐỖ QUÝ DOÃN



TS. LÊ VĂN LỢI

VĂN HÓA TÔN GIÁO
TRONG ĐỜI SỐNG TINH THẦN
XÃ HỘI VIỆT NAM HIỆN NAY

(Sách chuyên khảo)

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH

QĐ. KHEN THƯỞNG SỐ 39-2013-HXBVN.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
--------- *** ---------

HỘI XUẤT BẢN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM

Tặng

Tác phẩm: "Văn hoá Tôn giáo trong đời sống tinh thần xã hội Việt Nam"

Tác giả: TS. Lê Văn Lợi

Nhà xuất bản: Chính trị Hành chính

Nhà in:

Đạt giải: Đồng - Sách hay

Năm 2013

Hà Nội, ngày 26 tháng 11 năm 2013

TM. HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG SÁCH VIỆT NAM

CHỦ TỊCH

ĐỖ QUÝ DOÃN

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH NATIONAL ACADEMY OF POLITICS
TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU ẤN ĐỘ
CENTRE FOR INDIAN STUDIES

HỒ CHÍ MINH VỚI ẤN ĐỘ

HO CHI MINH WITH INDIA

ĐỒNG CHỦ BIÊN (CO-CHIEF EDITOR)
PGS, TS Lê Văn Toan
GS G.Jayachandra Reddy
TS Nguyễn Thị Phương Thảo

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
BAN CHỈ ĐẠO CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI
HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG TOÀN QUỐC
VỀ THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

TẶNG
GIẢI BA
THỂ LOẠI SÁCH

TÁC PHẨM:
Hồ Chí Minh với Ấn Độ

NGÔN NGỮ
Song ngữ Việt - Anh

TÁC GIẢ, NHÓM TÁC GIẢ:
PGS.TS. Lê Văn Toan, GS. G. Jayachandra Reddy,
TS. Nguyễn Thị Phương Thảo (Đồng chủ biên)

ĐƠN VỊ:
Nhà xuất bản Lý luận chính trị, xuất bản năm 2019

Hà Nội, ngày 20 tháng 7 năm 2020

PHÓ TRƯỞNG BAN TUYÊN GIÁO TRUNG ƯƠNG
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC
BAN CHỈ ĐẠO CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG

Bùi Trường Giang

Số: 5134-QĐ/BTGTW

IV. ẢNH HOẠT ĐỘNG CỦA NHÀ XUẤT BẢN QUA CÁC THỜI KỲ

PGS, TS Vũ Đình Hòe - Phó Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh công bố Quyết định thành lập Nhà xuất bản Lý luận chính trị

PGS,TS Vũ Đình Hòe - Phó Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh tặng hoa chúc mừng nhân ngày công bố Quyết định thành lập Nhà xuất bản Lý luận chính trị

Ban Giám đốc Nhà xuất bản giai đoạn 2003-2005

Tập thể cán bộ lãnh đạo, quản lý và công nhân viên Xí nghiệp in 19/8

Hội nghị cán bộ, công chức Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính (năm 2010)

Đại hội Công đoàn bộ phận Nhà xuất bản nhiệm kỳ 2008-2010

Nhà xuất bản gặp gỡ đầu Xuân Bính Tuất 2006

Nhà xuất bản đi nghiên cứu thực tế tại Thái Bình

Nhà xuất bản đi du xuân Văn Miếu - Quốc Tử Giám

Ban Giám đốc Nhà xuất bản (năm 2013)

Ban Giám đốc cùng với cán bộ quản lý Nhà xuất bản (năm 2013)

Ban Giám đốc Nhà xuất bản cùng với cán bộ, viên chức, người lao động Phòng Biên tập (năm 2013)

Ban Giám đốc Nhà xuất bản cùng với cán bộ, viên chức, người lao động Phòng Phát hành (năm 2013)

Ban Giám đốc Nhà xuất bản cùng với cán bộ, viên chức, người lao động Phòng Chế bản - In (năm 2013)

Ban Giám đốc Nhà xuất bản cùng với cán bộ, viên chức, người lao động Phòng Hành chính (năm 2013)

Ban Giám đốc Nhà xuất bản cùng với cán bộ, viên chức, người lao động Phòng Kế toán (năm 2013)

Ban Giám đốc cùng với cán bộ nữ Nhà xuất bản (năm 2013)

Ban Giám đốc cùng với cán bộ nam Nhà xuất bản (năm 2013)

Tập thể cán bộ, viên chức, người lao động Nhà xuất bản (tháng 10-2013)

Ban Giám đốc Nhà xuất bản (năm 2023)

Ban Giám đốc cùng cán bộ lãnh đạo quản lý Nhà xuất bản (năm 2023)

Tập thể cán bộ nam Nhà xuất bản (năm 2023)

Tập thể cán bộ nữ Nhà xuất bản (năm 2023)

Tập thể cán bộ, viên chức, người lao động Nhà xuất bản (năm 2023)

Đại hội Chi bộ Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính (nhiệm kỳ 2010-2015)

Lễ Kết nạp đảng viên của Chi bộ Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính (năm 2011)

Hội thảo khoa học Nghiệp vụ biên tập sách lý luận Chính trị - Hành chính (năm 2011)

Hội nghị cán bộ, viên chức, người lao động Nhà xuất bản (năm 2011)

Cán bộ, viên chức, người lao động Nhà xuất bản đi tham quan Campuchia (năm 2010)

Cán bộ Nhà xuất bản đi nghiên cứu thực tế tại Tân Trào - Tuyên Quang

Ban Giám đốc Nhà xuất bản chụp ảnh lưu niệm với cán bộ hưu trí Nhà xuất bản nhân Kỷ niệm 15 năm thành lập (2003-2018)

Lễ cắt băng khánh thành Trung tâm sách lý luận chính trị - hành chính ở Trung tâm Học viện (năm 2013)

Tập thể cán bộ, viên chức, người lao động Nhà xuất bản (năm 2013)

GS, TS Tạ Ngọc Tấn - Ủy viên Trung ương Đảng,
Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh phát biểu
tại lễ gặp mặt kỷ niệm 10 năm thành lập Nhà xuất bản (năm 2013)

GS, TS Tạ Ngọc Tấn - Ủy viên Trung ương Đảng,
Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh thừa ủy quyền Thủ tướng Chính phủ trao Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ cho Nhà xuất bản Chính trị - Hành chính nhân Kỷ niệm 10 năm thành lập Nhà xuất bản

Lễ gặp mặt kỷ niệm 16 năm thành lập Nhà xuất bản (2003-2019)

GS,TS Nguyễn Xuân Thắng - Bí thư Trung ương Đảng, Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương tặng hoa chúc mừng Nhà xuất bản nhân kỷ niệm 16 năm thành lập (năm 2019)

GS, TS Nguyễn Xuân Thắng - Bí thư Trung ương Đảng,
Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương
chụp ảnh lưu niệm cùng cán bộ, viên chức, người lao động Nhà xuất bản
nhân kỷ niệm 16 năm thành lập (năm 2019)

PGS, TS Dương Trung Ý - Giám đốc, Tổng Biên tập Nhà xuất bản tặng sách cho gia đình nhà báo, nhà ngoại giao Nguyễn Thành Lê - nguyên Phó Viện trưởng Viện Mác-Lênin nhân Kỷ niệm 100 năm ngày sinh của đồng chí Nguyễn Thành Lê (1920-2020)

Đồng chí Trần Thọ Quang - Bí thư Đoàn Thanh niên Học viện và đồng chí Dương Trung Ý - Giám đốc, Tổng Biên tập Nhà xuất bản tặng hoa chúc mừng Ban Chấp hành Chi đoàn Thanh niên Nhà xuất bản nhiệm kỳ 2017-2019

Ban Chấp hành Chi đoàn Thanh niên Nhà xuất bản nhiệm kỳ 2019-2021 ra mắt Đại hội và chụp ảnh lưu niệm cùng đồng chí Dương Trung Ý - Giám đốc, Tổng Biên tập Nhà xuất bản và đồng chí Đào Anh Tuấn - Phó Bí thư thường trực Đoàn Thanh niên Học viện

GS, TS Nguyễn Xuân Thắng - Bí thư Trung ương Đảng, Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương thăm và làm việc với Nhà xuất bản Lý luận chính trị ngày 14/2/2020

Chi đoàn Thanh niên Nhà xuất bản (năm 2023)

Mít tinh kỷ niệm ngày Quốc tế Phụ nữ (08-3-2022)

Cán bộ Nhà xuất bản tham gia Chương trình hiến máu tình nguyện tại Trung tâm Học viện (năm 2022)

Cán bộ, biên tập viên Phòng Biên tập Nhà xuất bản thăm và làm việc tại Trường Chính trị Tô Hiệu - Hải Phòng, ngày 21/6/2023

Cán bộ Nhà xuất bản làm việc với Trường Chính trị tỉnh Bình Định (tháng 7-2023)

Cán bộ, biên tập viên Phòng Biên tập Nhà xuất bản tham dự Hội nghị Tập huấn nghiệp vụ xuất bản 2023 tại Đồ Sơn - Hải Phòng

Lễ kết nạp đảng viên qua các nhiệm kỳ

Phần III

MÃI MÃI XỨNG ĐÁNG LÀ CƠ QUAN XUẤT BẢN

Của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

I. CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC TRONG TÌNH HÌNH MỚI

Trong giai đoạn tới, bên cạnh những thời cơ, thuận lợi, Nhà xuất bản Lý luận chính trị sẽ phải tiếp tục nỗ lực vượt qua nhiều khó khăn, thách thức trên con đường phát triển, để khẳng định vị thế vững chắc trong ngành Xuất bản Việt Nam nói chung, lĩnh vực xuất bản sách lý luận chính trị nói riêng. Đồng thời, khẳng định được vị trí, vai trò của Nhà xuất bản trên mặt trận tư tưởng, văn hóa của Đảng và trong hoạt động nghiên cứu, giảng dạy của Học viện.

Chính sách hội nhập quốc tế của Đảng và Nhà nước ta đang mở ra nhiều cơ hội mới cho việc mở rộng các quan hệ hợp tác quốc tế trong xuất bản, in và phát hành; tạo điều kiện cho đội ngũ cán bộ của Nhà xuất bản có cơ hội tiếp cận, học tập, nghiên cứu, trao đổi kinh nghiệm để từng bước vươn tới trình độ chung của khu vực và các nước phát triển. Trong bối cảnh hội nhập, sự tham gia của cơ sở phát hành nước ngoài vào thị trường Việt Nam tạo ra sự cạnh tranh khốc liệt trên thị trường xuất bản, kinh doanh sách và văn hóa phẩm. Vì thế, ngành Xuất bản, In và Phát hành nói chung và Nhà xuất bản Lý luận chính trị nói riêng sẽ đứng trước những cơ hội thuận lợi cùng những thách thức to lớn, đòi hỏi tập thể cán bộ, viên chức và người lao động của Nhà xuất bản cần phải không ngừng nỗ lực vươn lên, nắm bắt cơ hội để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị và các chỉ tiêu, kế hoạch của đơn vị và của Ban Giám đốc Học viện giao cho.

Mặt khác, trong điều kiện kinh tế thị trường, đặc biệt trong thời kỳ Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, hoạt động xuất bản chắc chắn sẽ gặp không ít khó khăn, thách thức. Thực tế ấy đòi hỏi Nhà xuất bản cần đổi mới mạnh mẽ phương thức hoạt động, trong đó cần phải đặc biệt đẩy mạnh việc đổi mới hoạt động sản xuất - kinh doanh xuất bản phẩm, nắm bắt và dự báo chính xác nhu cầu thị trường để đưa hoạt động xuất bản có hiệu quả. Đây thực sự là một thách thức đòi hỏi quyết tâm, sự nỗ lực, phấn đấu rất cao của Ban Giám đốc, cấp ủy cùng toàn thể cán bộ, viên chức Nhà xuất bản Lý luận chính trị.

Trong thời đại công nghệ số, ngoài việc cạnh tranh với các đối tác xuất bản truyền thống, thì sự bùng nổ và phát triển của ngành công nghệ thông tin và truyền thông dẫn đến sự phát triển mạnh mẽ của các trang báo điện tử, sự ra đời và phát triển của các xuất bản phẩm điện tử cũng tạo ra áp lực và ảnh hưởng to lớn đến hiệu quả hoạt động xuất bản, kinh doanh của các nhà xuất bản, các cơ sở kinh doanh, phát hành nói chung và Nhà xuất bản Lý luận chính trị nói riêng.

Trong quá trình xây dựng và phát triển của Nhà xuất bản, mỗi cán bộ, viên chức phải luôn chủ động nâng cao năng lực công tác, chuyên môn, trình độ ngoại ngữ, kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin, khả năng khai thác tư liệu, kỹ năng truyền thông, đối ngoại; đổi mới và tiếp cận với các phương pháp, kỹ năng biên tập, khai thác bản thảo, hợp tác kinh doanh theo hướng hiện đại đang là những vấn đề đặt ra đòi hỏi cán bộ, viên chức của Nhà xuất bản phải thực sự có những đột phá mới có thể đáp ứng được yêu cầu chuyên môn trong bối cảnh cạnh tranh

khốc liệt trong xuất bản, kinh doanh và phát hành của các đối tác trong và ngoài nước như hiện nay.

Bên cạnh đó, Ban Giám đốc Nhà xuất bản cùng tập thể cấp ủy, Ban Chấp hành Công đoàn, Đoàn Thanh niên cần tiếp tục hoàn thiện các văn bản về nội quy, quy chế hoạt động phù hợp với sự phát triển trong thời kỳ mới của Nhà xuất bản, từng bước hình thành phong cách làm việc chuyên nghiệp, tinh nhuệ và hiện đại.

Cùng với việc hoàn thành mọi nhiệm vụ chính trị của Học viện giao, quan tâm đẩy mạnh xuất bản những ấn phẩm có nội dung phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, pháp luật của Nhà nước cũng như tiếp tục nâng cao chất lượng của hoạt động xuất bản, phát hành sách, tài liệu thuộc lĩnh vực lý luận chính trị không chỉ tạo ra cho Nhà xuất bản nhiều cơ hội mà còn nảy sinh và xuất hiện nhiều thách thức mới, hết sức nặng nề, đòi hỏi sự nỗ lực to lớn, tinh thần đoàn kết, sự đồng lòng của tập thể cán bộ, viên chức. Nhà xuất bản Lý luận chính trị phải tiếp tục đổi mới, vượt qua mọi khó khăn, thách thức; quán triệt sâu sắc tinh thần chỉ đạo của Giám đốc Học viện và Chỉ thị số 42-CT/TW ngày 25-4-2004 của Ban Bí thư về nâng cao chất lượng toàn diện của hoạt động xuất bản; Chỉ thị số 44-CT/TW, ngày 16-4-2020 của Ban Bí thư về đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xuất bản, phát hành và nghiên cứu, học tập sách lý luận, chính trị; song song với đó, không ngừng đào tạo, bồi dưỡng và nâng cao chất lượng của đội ngũ cán bộ, nhân viên; tiếp tục phát huy sức

mạnh, trí tuệ tập thể tìm ra những giải pháp có tính đột phá để thực hiện tốt hơn nữa chức năng, nhiệm vụ được giao.

Để làm được điều đó, trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao, Ban Giám đốc, cấp ủy cùng toàn thể cán bộ, viên chức Nhà xuất bản Lý luận chính trị phải chấp hành nghiêm túc chỉ đạo của Ban Giám đốc Học viện, các quy định của Luật Xuất bản và các văn bản pháp luật hiện hành về công tác xuất bản, in và phát hành; tiếp tục giữ vững tôn chỉ, mục đích, trọng tâm là tổ chức xuất bản và phát hành có hiệu quả các ấn phẩm, tài liệu, giáo trình các hệ đào tạo của Học viện; tích cực tham gia xuất bản sách, tài liệu tham khảo nhằm phổ biến, tuyên truyền các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, pháp luật của Nhà nước. Chủ động đề xuất với Ban Giám đốc Học viện kế hoạch, phương án xã hội hóa những đề tài nghiên cứu khoa học xuất sắc góp phần giới thiệu hoạt động nghiên cứu khoa học của Học viện, quảng bá về hình ảnh và những đóng góp của Học viện vào sự nghiệp xây dựng đất nước.

II. ĐỊNH HƯỚNG XÂY DỰNG NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ TRONG THỜI KỲ MỚI

1. Phương hướng, nhiệm vụ

Xây dựng Nhà xuất bản Lý luận chính trị trong 10 năm tới với cơ cấu tổ chức, bộ máy tinh gọn, hợp lý; có đội ngũ cán bộ năng động, có phương pháp làm việc chuyên nghiệp, hiện đại và hiệu quả. Các hoạt động của Nhà xuất bản, các phòng chuyên môn và cán bộ, viên chức luôn tuân thủ theo đúng tôn chỉ và mục đích, đúng chức năng và nhiệm vụ.

Trong hoạt động xuất bản, xác định việc xây dựng kế hoạch đề tài là khâu then chốt, công tác biên tập và kinh doanh, phát hành đóng vai trò quyết định. Từng bước cải thiện đời sống cho cán bộ, viên chức và người lao động của Nhà xuất bản.

Chủ động xây dựng kế hoạch để từng bước tham gia vào các hoạt động hợp tác quốc tế về xuất bản, quan tâm đến việc khai thác bản quyền tác giả, tác phẩm. Nghiên cứu, tìm tòi và xây dựng, khai thác có hiệu quả các tủ sách nghiệp vụ, tủ sách học tập, tủ sách danh nhân, tủ sách phục vụ lãnh đạo, tủ sách tinh hoa tư tưởng nhân loại…

Triển khai thực hiện có hiệu quả công tác xuất bản, in và phát hành theo Quy chế Quản lý công tác xuất bản của Học viện.

Xây dựng đội ngũ cộng tác viên tác giả, cộng tác viên biên tập chuyên ngành có uy tín và chuyên môn cao. Xây dựng các tổ và nhóm công tác gồm cán bộ, viên chức của Nhà xuất bản và đội ngũ cán bộ, giảng viên, nghiên cứu viên, chuyên gia có năng lực tham gia sưu tầm, tuyển chọn và biên soạn nội dung các xuất bản phẩm nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của Nhà xuất bản. Đẩy mạnh và đa dạng hóa các hình thức liên kết xuất bản, kinh doanh trên nguyên tắc đúng tôn chỉ, mục đích góp phần xây dựng thương hiệu của Nhà xuất bản, đồng thời đảm bảo hiệu quả kinh tế.

Xây dựng mạng lưới phát hành chuyên nghiệp. Nâng cao chất lượng công tác nghiên cứu, dự báo nhu cầu của thị trường. Xác định đúng và khai thác có hiệu quả các thị trường mục tiêu, trọng tâm của Nhà xuất bản. Tổ chức kinh doanh, phân phối và phát hành có hiệu quả các ấn phẩm.

Xây dựng trang thông tin điện tử của Nhà xuất bản đáp ứng nhu cầu của bạn đọc trong và ngoài nước cũng như theo kịp sự phát triển của ngành Xuất bản.

Không ngừng nâng cao chất lượng công tác thiết kế mỹ thuật, chế bản in, biên tập kỹ - mỹ thuật của Nhà xuất bản nhằm tạo ra những ấn phẩm thể hiện được bản sắc của Nhà xuất bản Lý luận chính trị; có hình thức đẹp, mẫu mã trang trọng, hiện đại, trình bày khoa học, rõ ràng.

Cải thiện và nâng cao hiệu quả các hoạt động tài chính và công tác hành chính, quản trị văn phòng góp phần đưa các hoạt động sản xuất, kinh doanh công

khai, minh bạch nâng cao hiệu quả các mặt hoạt động của Nhà xuất bản. Từng bước cải thiện thu nhập cho cán bộ, viên chức trong đơn vị.

2. Một số giải pháp thực hiện

Cách mạng công nghiệp lần thứ tư hạt nhân là sự kết hợp các công nghệ và thông tin số hóa, internet kết nối vạn vật, trí tuệ nhân tạo, công nghệ robot, in 3D... đã và đang tạo ra thay đổi đột biến trong toàn bộ công tác xuất bản - in - phát hành. Công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo đang được ứng dụng trong quản lý nhà xuất bản điện tử - đa phương tiện, công tác biên tập, quản lý biên tập. Cuộc cách mạng này cũng để lại dấu ấn trong hình thức xuất bản phẩm, các xuất bản điện tử: ebook, audio book... xuất hiện ngày càng nhiều. Phương thức phát hành yêu cầu cao hơn về thời gian, số lượng, tiện ích; giao dịch liên quan đến xuất bản ít bị giới hạn; phát hành điện tử, nhà sách online... chiếm ưu thế; ứng dụng đọc sách trên smart phone, máy tính bảng, máy tính... Bên cạnh đó, diễn biến ngày càng phức tạp của các nhân tố an ninh phi truyền thống, trong đó có an ninh chính trị, an ninh văn hóa, dịch bệnh... là những nhân tố tác động mạnh đến công tác xuất bản, nhất là xuất bản sách lý luận chính trị.

Sự chống phá của các thế lực thù địch, đối tượng phản động, phần tử cơ hội chính trị đối với nền tảng tư tưởng của Đảng ngày càng tinh vi, phức tạp, đa dạng. Chúng lợi dụng quyền tự do ngôn luận để bày tỏ quan điểm trước các sự việc, sự kiện diễn ra trong nước; chúng xuyên tạc, thậm chí vu khống Đảng và Nhà nước ta trên các kênh

truyền thông đa phương tiện. Đặc biệt, chúng khéo léo đan cài nội dung chống lại sự nghiệp cách mạng của Đảng và nhân dân ta vào các xuất bản phẩm; lợi dụng việc xuất bản các ấn phẩm không được kiểm soát tốt về nội dung để thổi phồng, bôi nhọ và kích động. Có thể nói, "diễn biến hòa bình" trên lĩnh vực báo chí, truyền thông đã khó kiểm soát và gây hậu quả nghiêm trọng thì trong các ấn phẩm sách lý luận chính trị mức độ nguy hiểm còn cao hơn. Điều đó là do sách dung lượng lớn, người kiểm duyệt phải mất nhiều thời gian, công sức mới có thể thẩm định, kiểm định tác phẩm; sự ảnh hưởng của sách không ngay tức thì mà âm ỉ theo thời gian, cùng với sự tồn tại của sách. Trong điều kiện đó, Đảng ta khẳng định: "sự nghiệp xuất bản là một lĩnh vực hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và nhân dân, là một bộ phận quan trọng của nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, có nhiệm vụ tích lũy và truyền bá các giá trị tinh thần, góp phần nâng cao dân trí, phát triển văn hóa, xây dựng nền tảng tư tưởng, thế giới quan, nhân sinh quan cách mạng và khoa học của xã hội; xây dựng đạo đức, lối sống và phát triển toàn diện nhân cách con người Việt Nam; góp phần đào tạo nhân lực, bồi dưỡng nhân tài, hình thành xã hội học tập. Hoạt động xuất bản phải chăm lo bảo vệ, khẳng định và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc, đồng thời, mở rộng giao lưu văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại và đấu tranh không khoan nhượng với các quan điểm sai trái, lạc hậu". Đảng yêu cầu: "Sắp xếp ngành xuất bản, in và phát hành theo hướng tinh gọn, chất lượng, hiện đại hóa". Đây là yêu cầu cấp thiết với lĩnh vực xuất bản nói chung và Nhà xuất bản Lý luận chính trị nói riêng.

Bên cạnh đó, là đơn vị xuất bản thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, Nhà xuất bản Lý luận chính trị vừa thực hiện những yêu cầu, nhiệm vụ của Đảng, vừa góp phần thực hiện mục tiêu mà Đại hội Đảng bộ lần thứ ba nhiệm kỳ 2021-2025 của Học viện đề ra. Đó là lãnh đạo, đổi mới chương trình, giáo trình đào tạo, bồi dưỡng cán bộ; đẩy mạnh, đổi mới phương pháp đào tạo, bồi dưỡng và quản lý đào tạo, bồi dưỡng theo hướng hiện đại. Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học trực tiếp phục vụ công tác đào tạo, bồi dưỡng và tham gia có hiệu quả vào quá trình cung cấp luận cứ lý luận và thực tiễn cho việc xây dựng, hoàn thiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ động đề xuất với Trung ương Đảng và Chính phủ một số chương trình nghiên cứu có ý nghĩa cơ bản, lâu dài đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Mục tiêu tổng quát của Chương trình hành động là xây dựng tổ chức "Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Gương mẫu - Sáng tạo - Hiệu quả".

Để tiếp tục phát huy vai trò của Nhà xuất bản trong tình hình mới, đáp ứng mục tiêu kép nêu trên, Nhà xuất bản cần có giải pháp tổng thể.

Một là, chủ động xây dựng Nhà xuất bản Lý luận chính trị vừa là cơ quan xuất bản của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh vừa là nhà xuất bản hàng đầu của cả nước trong xuất bản sách lý luận chính trị, đáp ứng yêu cầu bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Góp phần thực hiện mục tiêu mà Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Học viện Chính

trị quốc gia Hồ Chí Minh lần thứ ba đề ra, Nhà xuất bản Lý luận chính trị cần chủ động, đổi mới hơn nữa nâng cao chất lượng các loại xuất bản phẩm. Trong đó, chú ý đặc biệt đến sách lý luận chính trị bởi đây là loại sách đặc biệt quan trọng trong công cuộc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Là đơn vị trực thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh - cơ quan hàng đầu nghiên cứu và giảng dạy khoa học chính trị, lý luận chính trị Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, Nhà xuất bản cần nâng cao nhận thức về sách lý luận chính trị và vai trò của loại sách này: "Sách lý luận, chính trị có vai trò, vị trí quan trọng, trực tiếp truyền bá, bảo vệ, phát triển chủ nghĩa Mác-Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước; giới thiệu kiến thức, kinh nghiệm có giá trị của các nước; góp phần xây dựng nền tảng tư tưởng, thế giới quan, nhân sinh quan cách mạng, giáo dục, nâng cao trình độ và bản lĩnh chính trị cho cán bộ, đảng viên và nhân dân; xây dựng con người mới, nếp sống mới; đấu tranh bác bỏ các quan điểm sai trái" . Từ đó, có ý thức xây dựng, tổ chức lực lượng và bố trí nguồn lực cho việc phát triển loại sách này, góp phần khẳng định và nâng cao vị thế của Nhà xuất bản trong công tác xuất bản của Học viện nói riêng và cả nước nói chung. Cấp ủy, lãnh đạo trong công tác chỉ đạo, quản lý xuất bản cần "chú trọng đảm bảo định hướng chính trị - tư tưởng". Trong đó, chú trọng đầu tư cơ sở vật chất, ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác xuất bản sách lý luận, chính trị. Đa dạng hóa các thể loại sách và phương thức xuất bản, phát hành sách lý luận, chính trị, đặc biệt là xuất bản sách điện tử và phát hành sách trên mạng

internet. Bên cạnh đó, cần chú ý công tác tuyên truyền, giới thiệu sách lý luận, chính trị trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng internet.

Hai là, xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác xuất bản đủ tri thức, bản lĩnh chính trị.

Đảng Cộng sản Việt Nam khẳng định: "Người làm công tác xuất bản là những chiến sĩ cách mạng, giữ vai trò xung kích trên mặt trận tư tưởng - văn hóa của Đảng". Trong công tác xuất bản, để đáp ứng được yêu cầu đặt ra, trước hết, Nhà xuất bản cần "Đẩy mạnh quy hoạch, kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác xuất bản, phát hành sách lý luận, chính trị. Coi trọng việc xây dựng mạng lưới tác giả và cộng tác viên, tạo điều kiện thuận lợi và có chế độ bồi dưỡng hợp lý đối với những người viết sách lý luận, chính trị có trình độ cao". Mặt khác, cần phát huy vai trò lãnh đạo của cấp ủy và vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu, phát huy vai trò giám sát, phản biện của các tổ chức chính trị - xã hội tại các nhà xuất bản trong công tác cán bộ. Có như vậy, mới có thể lựa chọn được cán bộ đủ năng lực, trình độ và đạo đức vào những vị trí then chốt của nhà xuất bản. Đồng thời, cần xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực, đặc biệt là đội ngũ cán bộ lãnh đạo, đội ngũ biên tập viên.

Với cán bộ lãnh đạo, quản lý xuất bản, cần xây dựng lực lượng này có bản lĩnh chính trị vững vàng, đạo đức nghề nghiệp, trình độ chuyên môn cao. Khác với các loại sách khác, đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý của Nhà xuất bản Lý luận chính trị cần có tri thức chính trị, được đào tạo bài bản về lý luận chính trị; cảm quan chính trị và nhạy bén chính trị. Có như vậy họ mới có bản lĩnh để nhận diện, đấu

tranh chống lại âm mưu chống phá sự nghiệp cách mạng của Đảng và nhân dân ta; mới nâng cao chất lượng xuất bản phẩm đáp ứng yêu cầu bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Để làm được điều đó cần giải pháp tổng thể, từ xây dựng tiêu chí chức danh nghề nghiệp, bổ nhiệm và đào tạo, bồi dưỡng cán bộ. Trong đó, đặc biệt chú trọng yêu cầu và đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị đáp ứng yêu cầu phát triển trong thời kỳ mới.

Với đội ngũ biên tập viên, trong công tác xuất bản tại Nhà xuất bản lý luận chính trị, bảo đảm nội dung chính trị của bản thảo thuộc trách nhiệm, chức trách của biên tập viên. Họ là lực lượng quan trọng nhất trong việc nâng cao chất lượng bản thảo về cả nội dung và hình thức; là "bộ lọc" các quan điểm sai trái, thù địch, quan điểm chưa đúng đắn về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Từ đó, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Để đảm nhiệm được vai trò này, biên tập viên có yêu cầu cao về phẩm chất chính trị. Tuy nhiên, các tiêu chí cụ thể về nội dung này lại chưa được luật hóa, cụ thể hóa. Do đó, việc tuyển dụng, sử dụng và đào tạo, bồi dưỡng về lý luận chính trị cần được quan tâm đúng mực để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho công tác biên tập sách lý luận chính trị.

Để có được đội ngũ cán bộ vững vàng về nghiệp vụ, có trình độ chuyên môn cao, năng động, chuyên nghiệp; có bản lĩnh chính trị, lập trường tư tưởng vững vàng, có năng lực công tác và đạo đức tốt, am hiểu về hoạt động xuất bản, in và

phát hành. Nhà xuất bản phải xác định được vai trò quan trọng của công tác đào tạo, đào tạo lại; xây dựng kế hoạch đào tạo bài bản, quan tâm, tạo điều kiện để cán bộ theo học các lớp bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ. Đồng thời, quan tâm bồi dưỡng đội ngũ cán bộ trẻ kế cận, có bản lĩnh chính trị vững vàng, có phẩm chất đạo đức tốt, có chuyên môn và năng lực công tác; từng bước trưởng thành để có đủ năng lực đảm trách nhiệm vụ xây dựng và phát triển Nhà xuất bản trong những năm tới. Xây dựng các tiêu chí cán bộ sát hợp, khách quan đánh giá đúng năng lực, bố trí sắp xếp công việc phù hợp để phát huy tối đa năng lực, sở trường cán bộ, viên chức góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác. Lấy năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc để đánh giá năng lực và hiệu quả công tác, hiệu quả lãnh đạo, quản lý của mỗi cán bộ.

Bên cạnh đó cần thực hiện đúng các chế độ, chính sách đối với cán bộ, viên chức theo quy định của Nhà nước, của Học viện và Quy chế chi tiêu của Nhà xuất bản. Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện các quy chế, quy định về tài chính, định mức, định việc, về đánh giá hiệu quả công tác tạo cơ chế, động lực phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của cán bộ, viên chức.

Ba là, tiếp tục hoàn thiện quy định, quy chế, cơ chế quản lý hoạt động của Nhà xuất bản, đổi mới tư duy, phong cách, tác phong, lề lối làm việc theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại.

Để đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ của giai đoạn phát triển mới, Ban Giám đốc, cấp ủy và các tổ chức chính trị - xã hội của Nhà xuất bản cần chủ động xây

dựng các chương trình, xây dựng kế hoạch hoạt động cụ thể, nhất là các kế hoạch đề tài, kế hoạch phát triển sản xuất, kinh doanh, trên cơ sở đó các phòng chuyên môn, phòng chức năng và cán bộ, viên chức xây dựng kế hoạch làm việc của phòng, của cá nhân nhằm cụ thể hóa các chủ trương, kế hoạch đó. Mặt khác, cần thực hiện tốt Quy chế làm việc của Nhà xuất bản, kịp thời giải quyết những nhiệm vụ thường xuyên và đột xuất của đơn vị đảm bảo hiệu quả và tiết kiệm thời gian; đổi mới tư duy, phong cách, lề lối làm việc của cán bộ, viên chức, định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả công tác, kết quả thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu của Nhà xuất bản. Việc tăng cường đối thoại giữa cán bộ quản lý với đội ngũ cán bộ, viên chức; thường xuyên tổ chức trao đổi, tọa đàm giữa các phòng chuyên môn, nghiệp vụ để thực hiện và hoàn thành các nhiệm vụ được giao cần được chú trọng.

Bốn là, khai thác, sử dụng và phát huy hiệu quả các nguồn lực để phát triển.

Là cơ quan xuất bản của Học viện, Nhà xuất bản có vị thế đặc biệt, riêng có về xuất bản trong hệ thống các cơ sở đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị nói riêng và khoa học chính trị nói chung. Việc khai thác được vị thế xã hội này để phát triển mang lại hiệu quả tuyên truyền, hiệu quả kinh tế lớn. Do đó, cấp ủy, lãnh đạo và các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị chuyên môn của Nhà xuất bản cần nâng cao khả năng khai thác, sử dụng nguồn lực xã hội này. Trong đó, cần tăng cường mối quan hệ hợp tác với các trường chính trị trên cả nước, bảo đảm mật thiết, hiệu quả.

Tranh thủ sự quan tâm của Đảng ủy, Ban Giám đốc và các đoàn thể chính trị - xã hội ở Trung tâm Học viện; phối hợp chặt chẽ, có hiệu quả với các đơn vị trực thuộc Giám đốc Học viện để chủ động xây dựng, đề xuất, huy động nguồn lực tài chính và các nguồn lực khác để thực hiện các kế hoạch xuất bản ngắn hạn, trung hạn và dài hạn của Nhà xuất bản.

III. NHỮNG CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

1. Kế hoạch phát triển hoạt động xuất bản

Xác định việc xuất bản giáo trình, tài liệu tham khảo, tài liệu bồi dưỡng phục vụ công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ của Học viện là nhiệm vụ trọng tâm trong các hoạt động của Nhà xuất bản.

Chú trọng xây dựng các kế hoạch phối hợp có hiệu quả với các đơn vị ở trong và ngoài Học viện tổ chức xã hội hóa các đề tài, công trình nghiên cứu khoa học phục vụ công tác đào tạo, giảng dạy, nghiên cứu khoa học của Học viện và các đơn vị trực thuộc.

Không ngừng nâng cao chất lượng và hiệu quả của các hoạt động xuất bản, liên kết xuất bản, kinh doanh, phát hành các xuất bản phẩm tự kinh doanh.

Nâng cao năng lực, chất lượng của đội ngũ biên tập viên, cán bộ làm công tác kế hoạch, chú trọng đến công tác nghiên cứu, dự báo nhu cầu thị trường; từng bước đưa hoạt động xuất bản theo hướng chuyên môn hóa cao, hướng mạnh ra thị trường phục vụ rộng rãi bạn đọc; góp phần phổ biến, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

2. Một số chỉ tiêu cụ thể trong hoạt động xuất bản

Đổi mới và phát triển hoạt động xuất bản trên cơ sở kế thừa và phát huy

những thành tích đã đạt được trong 20 năm qua. Phấn đấu hằng năm Nhà xuất bản có sách đạt giải thưởng Sách Việt Nam. Trong phương hướng, nhiệm vụ xây dựng và phát triển Nhà xuất bản, phấn đấu trung bình mỗi năm xuất bản được từ 150 đến 200 đầu sách mới; đồng thời doanh thu từ hoạt động xuất bản, kinh doanh, phát hành tăng trưởng ổn định theo từng năm.

Tăng cường phối hợp với các đơn vị trực thuộc Học viện, các trường chính trị tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương không ngừng nâng cao chất lượng nội dung và hình thức trong hoạt động xuất bản sách, giáo trình, tài liệu tham khảo của Học viện và các đơn vị trực thuộc; tiến hành xã hội hóa các đề tài, công trình nghiên cứu khoa học, luận văn, luận án… của các đơn vị ở trong và ngoài Học viện.

3. Kế hoạch phát triển hoạt động kinh doanh, phát hành

- Đặc biệt chú trọng và phát huy tính năng động, sáng tạo nhằm nâng cao năng lực, hiệu quả kinh doanh, phát hành của Nhà xuất bản, đảm bảo hoàn thành tốt công tác phát hành sách, giáo trình, tài liệu tham khảo theo kế hoạch của Học viện.

- Không ngừng phát triển mạng lưới phát hành; xây dựng trang thông tin điện tử hướng tới việc bán hàng trực tuyến.

- Mở rộng liên doanh liên kết với các tổ chức, cá nhân làm công tác phát hành.

- Thực hiện đa dạng hóa các hoạt động kinh doanh, mở rộng các loại hình kinh doanh nhằm hỗ trợ cho hoạt động xuất bản.

4. Không ngừng chăm lo, cải thiện đời sống cho cán bộ, viên chức

Các hoạt động của Nhà xuất bản trước hết nhằm hoàn thành nhiệm vụ chính trị theo đúng chức năng, nhiệm vụ được giao. Song song với nhiệm vụ đó là từng bước cải thiện, nâng cao đời sống cho cán bộ, nhân viên toàn đơn vị.

Ban Giám đốc, cấp ủy, Ban Chấp hành Công đoàn, Đoàn Thanh niên Nhà xuất bản sẽ phối hợp xây dựng để ban hành Quy chế đánh giá, bình xét hiệu quả công tác, minh bạch hóa thu nhập, góp phần không ngừng cải thiện đời sống vật chất và tinh thần cho toàn thể cán bộ, viên chức Nhà xuất bản.

*

* *

Trải qua chặng đường 20 năm xây dựng và phát triển, Nhà xuất bản Lý luận chính trị xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành trước sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, Ban Giám đốc Học viện; sự hợp tác có hiệu quả, sự giúp đỡ thiết thực của các đơn vị chức năng trong Học viện, Vụ Báo chí - Xuất bản thuộc Ban Tuyên giáo Trung ương, Cục Xuất bản - In - Phát hành thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông; sự phối hợp, ủng hộ của các đơn vị trong và ngoài Học viện, các trường chính trị tỉnh, thành phố; các tác giả, chuyên gia và các đối tác của Nhà xuất bản; cùng với sự quyết tâm, đoàn kết, chung lòng, chung sức với tinh thần trách nhiệm cao của toàn thể công chức, viên chức và người lao động của Nhà xuất bản qua các thời kỳ, đã giúp Nhà xuất bản Lý luận chính trị bền bỉ vượt qua khó khăn, tích cực trau dồi bản lĩnh chính trị, kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ, xây dựng

thương hiệu Nhà xuất bản Lý luận chính trị ngày càng được vinh danh trong lòng độc giả, xứng đáng với sự tin cậy của Đảng ủy, Ban Giám đốc Học viện, sự quan tâm, tạo điều kiện, giúp đỡ của các cơ quan quản lý nhà nước về xuất bản.

Nhân dịp kỷ niệm 20 năm thành lập Nhà xuất bản Lý luận chính trị, dù rằng phía trước còn rất nhiều khó khăn, thách thức, nhưng với sự quan tâm, tạo điều kiện và chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, Ban Giám đốc Học viện và các tổ chức chính trị - xã hội, sự phối hợp của các đơn vị chức năng trong và ngoài Học viện; cộng với sự nỗ lực của tập thể Ban Giám đốc, cấp ủy, Ban Chấp hành Công đoàn, Đoàn Thanh niên cùng toàn thể cán bộ, viên chức, người lao động Nhà xuất bản, chúng ta tràn đầy niềm tin Nhà xuất bản Lý luận chính trị sẽ ngày càng phát triển đạt được nhiều thành tích to lớn hơn nữa.

MỤC LỤC

Lời nói đầu 7

Thư chúc mừng của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh 9

Phần I

Nhà xuất bản Lý luận chính trị trong hệ thống các nhà xuất bản của đất nước 11

Phần II

20 năm xây dựng và phát triển của Nhà xuất bản Lý luận chính trị 45

Phần III

Mãi mãi xứng đáng là cơ quan xuất bản của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh 145

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

Chịu trách nhiệm xuất bản
Giám đốc - Tổng Biên tập
TS NGUYỄN MẬU TUÂN

Biên tập
LƯƠNG PHƯƠNG MAI
PHẠM THỊ ĐÀO TRÂM
Biên tập kỹ - mỹ thuật
ỨNG THỊ BÍCH LIÊN
Đọc soát bản in
PHƯƠNG MAI - ĐÀO TRÂM
Trình bày bìa
ỨNG THỊ BÍCH LIÊN

Số xác nhận ĐKXB: 4218-2023/CXBIPH/19-25/LLCT, cấp ngày 23-11-2023.
Mã ISBN: 978-604-366-351-8.
Quyết định xuất bản số: 97/QĐ-NXBLLCT, ngày 16-12-2023.
In xong và nộp lưu chiểu Quý IV năm 2023.

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

NHÀ XUẤT BẢN LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ
Địa chỉ: 56B Quốc Tử Giám - Đống Đa - Hà Nội
ĐT: 024.37472541 - 024.37472941
Fax: 024.37472544 * E-mail: nxbllct@gmail.com
Website: http://nxblyluanchinhtri.hcma.vn

© 2023. Bản quyền thuộc
NHÀ XUẤT BẢN
LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ

ISBN: 978-604-366-351-8

SÁCH KHÔNG BÁN